

めざします。企業の繁栄と社会への貢献

"Hojin"

ほじん

夏
2020
No.709

私の経営哲学—第25回

北沢法人会 東洋ドライループ株式会社

飯野 光彦

特集

5Gで変わる「生活」
「社会・産業」「働き方」

老舗の肖像

株式会社 高橋孫左衛門商店

鎌田醤油 株式会社



公益財団法人 全国法人会総連合



法人会会員企業にお勤めの方は、おひとり様からでも集団扱の割安な保険料でご加入いただけます。



ライフステージの変化に

**ちゃんと応える
医療保険 EVER**

健康な人も、病気になった人も、 ライフステージの変化に合わせて 保障を変えられる医療保険

■通院ありプラン 入院・通院給付金日額5,000円
(入院一時金特約)を付加した場合 保険期間:終身

入院	5日未満の場合 一律5日分	2.5万円
	5日以上の場合 1日につき	5,000円
	入院一時金特約 入院一時金	1回の入院につき 5万円 特約給付金額5万円の場合
手術	重大手術 がん(悪性新生物)に対する 開頭・開胸・開腹手術や 心臓への開胸術など所定の手術 1回につき	20万円
	手術 入院中の手術 (重大手術を除く) 1回につき	5万円
		外来による手術 (重大手術を除く) 1回につき 2.5万円
放射線治療	1回につき	5万円
入院前後の通院	1日につき	5,000円

月払保険料例 通院ありプラン 入院・通院給付金日額5,000円
入院給付金支払限度:60日型 (入院一時金特約) 特約給付金額5万円
保険料支払期間:終身 三大疾病保険料払込免除特約なし 定額タイプ

契約日の満年齢	20歳	30歳	40歳	50歳
男性	1,865円	2,320円	3,105円	4,660円
女性	2,035円	2,335円	2,815円	4,105円

※健康状態によっては、記載の保険料と異なる保険料となる場合があります(保険料が割増となる場合があります)。お申込み後にアフラックから送付する書面をご確認ください。
2020年3月23日現在

ニーズに合わせて特約をプラス



「生きる」を創る。

Aflac アフラック

〒163-0456 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル
法人会フリーダイヤル ☎ 0120-876-505

※今後の対応は担当の募集代理店が行ないます。

●契約年齢
0歳~
満85歳まで

※ご契約内容に
より異なります。



心配な
「がん」の
備えに

NEW

アフラックの
**生きるためのがん保険
ALL-in**

幅広くまとめて保障するがん保険

「生きるためのがん保険Days1 ALL-in」は、がんに関する治療費に加え、治療関連費も幅広くまとめて保障する保険です(所定の支払事由に該当する必要があります)。

■保険期間:終身(治療給付金、がん先進医療給付金、
がん先進医療一時金は10年更新)

治療費に備える	治療	治療給付金 所定の手術・放射線治療・抗がん剤治療・ ホルモン剤治療・緩和療養を受けた月ごと 特約給付金額 10万円の場合	10年更新
	先進医療	がん先進医療給付金 1回につき 先進医療にかかる技術料のうち 自己負担額と同額(通算2,000万円まで) (がん先進医療一時金 上記に加えて、 1年間に1回を限度 15万円)	
治療関連費に備える	診断	一時金として がん 50万円 上皮内 新生物 5万円	終身
	特定診断	一時金として がん 50万円	
	複数回診断	1回につき がん 50万円 上皮内 新生物 5万円	
入院	入院	1日につき 5,000円	終身
通院	通院	1日につき 5,000円	

**特定保険料
払込免除** 入院や通院が所定の条件に該当したとき
以後の保険料はいただきません(保障は継続します)

▲上皮内新生物は保障の対象外
※ご希望により、記載以外の給付金額の設定などができます。

月払保険料例 月払保険料
集団扱 解約払戻金なしタイプ 保険料払込期間:終身(治療給付金、
がん先進医療給付金、がん先進医療一時金は10年更新)
特定保険料払込免除特約付き 定額タイプ

契約日の満年齢	20歳	30歳	40歳	50歳
男性	1,758円	2,343円	3,589円	6,142円
女性	1,788円	2,649円	4,503円	6,121円

※治療給付金、がん先進医療給付金、がん先進医療一時金は、所定の年齢まで10年ごとに更新があります。更新後の保険料は更新時の満年齢/保険料率によって決まります。

2020年3月23日現在

ニーズに合わせて特約をプラス

外見ケア特約



●「ちゃんと応える医療保険EVER」は、将来特約を付加することで必要な保障を追加することができる医療保険です。なお、お申込みまたは保障を見直すときの健康状態などによってはお引受けできない場合があります。●保障の対象となる先進医療は、厚生労働大臣が認める医療技術で、医療技術ごとに適応症(対象となる疾患・症状など)および実施する医療機関が限定されています。また、厚生労働大臣が認める医療技術・適応症・実施する医療機関は随時見直されます。●退職(脱退)後は個別保険料率に変更となります。

◎商品の詳細は「パンフレット」「契約概要」などをご確認ください。

資料請求は
お気軽にどうぞ!

アフラック 法人会

検索

No.1
アフラック
がん保険・医療保険
保有契約件数
令和元年版 インシュアラント生命保険統計号
P19423

**法人会がん保険制度
法人会医療保険制度**

YELL

法人会は税のオピニオンリーダーとして
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し
国と社会の繁栄に貢献する
経営者の団体である



会員の皆さんへ 未曾有の危機を ともに乗り越えていきましょう

全国法人会総連合会長 小林 栄三 *Eizo Kobayashi*

2020年という節目を迎える今年は、およそ半世紀ぶりとなる東京オリンピック・パラリンピックが盛大に開催され、多くのメダルの獲得が期待されるなど、華やかな1年となる予定でした。

しかし、年初には想像もしていなかった新型コロナウイルス感染症の影響は極めて大きく、その拡大防止のために各種イベントは中止や延期、宿泊施設や飲食店は休業、企業では在宅勤務となるなど、経済活動の基盤となるヒトとモノの動きが制限されることとなりました。

収束時期が見通せない不安な時期もありましたが、5月末には全都道府県の緊急事態宣言がようやく解除となり、社会・経済活動が段階的に再開されました。これも感染拡大防止対策に関する、会員企業をはじめとした日本全国での取り組みの成果であると受け止めています。

新型コロナウイルス感染症は、多くの会員企業の経営に深刻なダメージを与えています。すぐにも積極的な経済活動を再開し、ダメージの回復に取り組みたいところですが、今後、再び感染が拡大する可能性も十分にあり、依然として先行きは不透明と言わざるを得ない状況が続いている。新たな感染拡大防止やウイルスとの共存といったことも視野に入れると、回復までは長期戦となることについて、覚悟が必要なのかも知れません。

経営者の団体である法人会においては、「中小企業の繁栄なくして日本経済の再生はあり得ない」との観点から、中小企業が事業を継続していくための提言を行っていくとともに、事業者に対して有益な情報を収集し、積極的に周知活動を行っていくこととしております。

ともに手を取り、助け合いながら、この未曾有の危機を耐え忍び、乗り越えていきましょう。

私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第25回

Tina
Mitsuhiko



人を育て 改善、そして革新

飯野 光彦

東洋ドライルーブ株式会社
代表取締役社長

President

『ドライルーブ』とは、自動車や精密機器の駆動伝達部などに使われる固体被膜潤滑剤で、オイルやグリースが使えない箇所に使用されている。1962年に、この『ドライルーブ』の輸入商社としてスタートした東洋ドライルーブは、現在では研究開発から製造、

東洋ドライルーブ株式会社

代表取締役社長

そして加工までを一貫して行うメーカーとして、2002年から海外に展開、2008年にはJASDAQに上場を果たす。表には出ない製品だが、技術革新こそがクライアントの利益、そして社会貢献に繋がるという信念のもと、着実かつダイナミックに会社を成長させている。

Q

御社の強みや、他社との差別化示
イントを教えてください。

A

弊社は被膜に特化しており、この分野だけに人、物、資金を投資しています。余計なことは一切していません。「コーティング剤の製造」という分野では、世界的に有名なメーカーを含め、競争相手は何十社があります。次に

「コーティング加工」の分野では、小さいところを含め国内だけで100社以上。ニッチで独占しているわけではなく、常に競争はあります。しかし、両方やつているところは殆どない。そこが強みだと思います。

具体的に言うと、製造については、世の中にある色々な材料を組み合わせたらどんな機能を出せるかという設計技術があること。そして様々な物質が凝集しないようにしないと機能を発揮できませんから、均一な分散技術が不可欠となります。この2つがコアな技術で、これらに必要な設備には、恐らく日本で一番投資していると思います。人自社でコーティングしているので、難しい材料でも自在に使いこなせるのです。例えば5分で変質するような材料であつたとしても問題ありません。他社では材料を買ってくるというプロセスが入りますが、うちはそこが不要なわけです。



潤滑・耐摩耗性などに優れるドライルーブ。機能アイテムは20種以上に及ぶ

Q

日本でオノリーワンなんですね。

A

はい、弊社はもともと海外から材料を輸入する商社でしたが、途中からメーカーにシフトしたんです。

お客さまが望む形を突き詰めていくうちに、そうなりました。今までの被膜

工、そしてお客様の手に渡るまで、全てが管理可能です。お客様からみれば、材料をどこかで購入し、コーティングは別のどこかに、ということをしなくて済む。貫して任せられる。そういう意味でも、非常に使い勝手がいいと思うんです。

Q

これまでで、一番嬉しかったことは何ですか。

A

最初はカメラや通信機、オーディオなどの仕事をいただいていました。ゴムにコーティングする技術があったので、ワイパーにも比較的早く採用されていましたが、自動車関係、特にボネットの中の仕事がしたいと思うようになりました。愛知工場を造つても、最初はプリンターの仕事でした。ですから、それが達成できた時は嬉しかったですね。会社としても一つのターニングポイントにもなったと思います。2000年ぐらいでしたでしょうか。ちょうど東法連の青連協の会長をしていた頃でした。

A

逆に、大変だったことを教えてください。26歳で突然実質的な経営者になられた時はどうでしたか？

そうですね、恐らく当時はそれなりに大変だったと思いますが、だいぶ昔のことなので、今思い返すとリーマンショックの方が大変でしたね。ちょうどJASDAQに上場したばかりで、

Q

どうやって乗り越えたのですか？

A

最初にお話したように、本業にしか投資をしていないので、本社がコンパクトで、あまりゼイ肉がないんです。機械などに投資して、ものづくりに専念しているだけですから、それ以外で挽回することができない。ですから、本業に力を注いでるうちに回復したという感じです。困った問題があつた時に起死回生の手があるかというと意外となくて、コツコツと積み上げて、毎日の仕事、各自がやるべきことをきちんとやっていく。そうするうちに自然と回復していきました。時間はかかりましたけどね。

A

やるべきことをやって、ひたすら耐えるわけですね。

止めたら駄目で、止めずにやり続けることが大事です。あと、海外ではそれなりに苦労しました。タイでは工場を建てて設備も入れて、人も雇い、まあこれから、という時にあの洪水に。機械類は被害を免れましたが、半年間以上稼働できませんでした。お客様の中には2階まで水に浸かつて機械

では物足りない、こんな被膜が欲しい、新しくこういう製品を開発するからこそ出ても、材料の開発部隊とコーティングする技術部隊を両方持っていますからベストの提案がいち早くできるの

新しくこういう製品を開発するからこそ出ても、材料の開発部隊とコーティングする技術部隊を両方持っていますからベストの提案がいち早くできるの

描いていた計画が大きくズレましたし、先行き不安になりました。当時はまだ海外に出たばかりで、国内が主力、海外は拠点が増えただけみたいな感じだったんです。今回のコロナショックと似たような感じですかね。



最先端の技術開発を行う神奈川県愛甲郡の技術開発センター

が全部ダメになり、潜水服で潜つて金型を取りに行つたところもありました。タイが立ち直るのには時間がかかり、ようやく去年くらいに良くなつたんですが、今度はコロナです。

実はゴールデンウイークの少し前、社員に米を5キロずつ配りました。こういう時つて、社員が不安になりますから、予期していないものがもらえたりすると安心ですよね。170人分、850キロ。すぐ近くにレストラン専門の米屋があつて、そこから仕入れました。この社長も今コロナで大変だと言つていきました。

うやく去年くらいに良くなつたんですが、今度はコロナです。

Q 会社に何か課題をお持ちですか？

A 革新がうまくできていないところです。改善はできるのですが、なかなか革新ができない。この言葉、似ていますが違いますよね。改善はその延長線上でより良くしていくこと。

革新は、まるつきり違う方向に仕組みを変えること。改善だけではなく革新を、と常に言っています。社員教育もしますが、社員だけではなく経営者も、管理職も勉強して一緒に成長しなければいけない。一個人ではなくて、会社全体のレベルを上げていくことが必要ですから。

Q 具体的に、どのようなことをされていらっしゃるのですか。

A 各事業部に専門チームをつくって、様々な項目に対応する改善と革新を考えていきます。チーム内のメンバーは固定せず入れ替えながら、結局、社員教育、そして人が一番大切だということです。

もう一つ、ものづくりの基本をしっかりと維持すること、そこも課題です。例えば同じ設備、同じ道具で物を作れば、同じ製品ができるはずですが、人がセットになるとそうはいきません。ものづくりの基本を常に維持しないといい製品はできません。その対策の一つとして、うちでは新入社員の研修でポンプの分解清掃をするんです。ポンプって汚れ

ていて、壊れるまで放置しているところもたくさんあります。うちではそれを分解して綺麗にします。不良の原因になりますから。そういう基本的なことは、意外と身近なところにヒントがあると思っています。

Q では、最後に経営に何が大切だとお考えでしょうか。

A われわれの会社の根本には被膜に特化していくということがあります。被膜を使つた色々な商品が世の中に生まれていくことが非常にうれしいわけで、そのためにも、設備も全て揃え、常に一步先を見ながら改善し、革新していく。以前はBtoCもやっていましたが今はBtoBがメインです。お客様がうちの被膜を利用してくれるを使って商品を作つてもらう。その意味では素材に近いかもしれませんし、少し川上の仕事をなかもしれないですね。弊社の被膜は耐久性を上げたり、燃費を向上させることに繋がるので、社会や環境にも貢献できるということになります。だからこそ、この仕事を一生懸命やっていきたいし、それが経営理念の一つになつています。

COMPANY PROFILE

東洋ドライループ株式会社

創業 昭和37年7月31日

代表取締役社長 飯野光彦

所在地 東京都世田谷区代沢1-26-4

資本金 375,956,250円

業種 ドライループの製造・開発／コーティング加工／ドライループの販売及び輸出入／加工技術の指導

国内事業所 本社／東京都世田谷区
技術開発センター(神奈川県愛甲郡)、群馬事業部、愛知事業部

<https://www.drilube.co.jp/>



① 加工技術の開発も日々進められている。写真は自動コーティングライン
② 抛点は本社を含め国内に6か所、中国、ベトナム、タイなど海外に5か所
③ 財務大臣表彰、国税庁長官表彰など受賞歴も多数。2015年には、錚々たる著名人に交じてグッドエイジャー賞に輝いた



代表取締役社長
飯野 光彦

1953年、東京生まれ。成城大学経済学部卒業後、同社入社。26歳で専務取締役、1992年より代表取締役社長。趣味は釣り。一级船舶免許を保有し、釣った魚をマイボウ丁で自ら捌く腕前も持つ。

◆税に関する 絵はがきコンクール 最優秀12作品が決定



全国の女性部会が租税教育活動の一環として取り組んでいる、小学生を対象とした「税に関する絵はがきコンクール」。各単位会、県連で選ばれた優秀作品のうち、局連を代表する12作品（東京局は2作品、沖縄事務所は1作品）が、令和元年度全法連女連協会長賞として表彰された。また、今年も5月には受賞した12作品を掲載したチラシを作成し、全国の法人会に配布している。

全法連女連協が推進する事業として、「税に関する絵はがきコンクール」がスタートした平成21年当時は89単位会だった実施会は、国税庁の後援事業となつた平成24年度以降から急激に増加。改元後初の令和元年度は439単位会が実施しており、応募作品数も25万点を超える規模となつた。

Excellence
Award
2019

令和元年度
全法連女連協会長賞



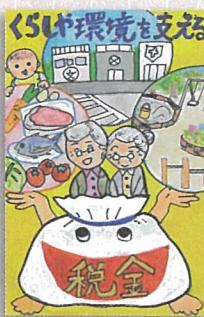
関東信越局

【栃木法人会】
栃木市立栃木第五小学校 6年生
吉田 千桜さん



東京局

【船橋法人会】
船橋市立海神南小学校 6年生
開花音さん



東京局

【荏原法人会】
品川区立第二延山小学校 6年生
田中美咲紀さん



名古屋局

【東三河法人会】
豊橋市立多米小学校 6年生
伊奈 もも香さん



仙台局

【登米法人会】
登米市立登米小学校 6年生
金田淳史さん



札幌局

【滝川地方法人会】
芦別市立上芦別小学校 5年生
佐藤美咲さん



高松局

【鳴門法人会】
北島町立北島小学校 6年生
郡夢翔さん



広島局

【米子法人会】
南部町立会見小学校 6年生
山本和佳さん



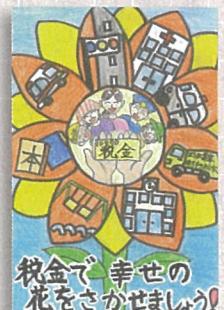
金沢局

【金沢法人会】
津幡町立中条小学校 6年生
木村菜々さん



沖縄局

【沖縄中部法人会】
沖縄市立安慶田小学校 6年生
頂愛來さん



熊本局

【宮崎法人会】
宮崎市立広瀬北小学校 5年生
根井皆美さん



福岡局

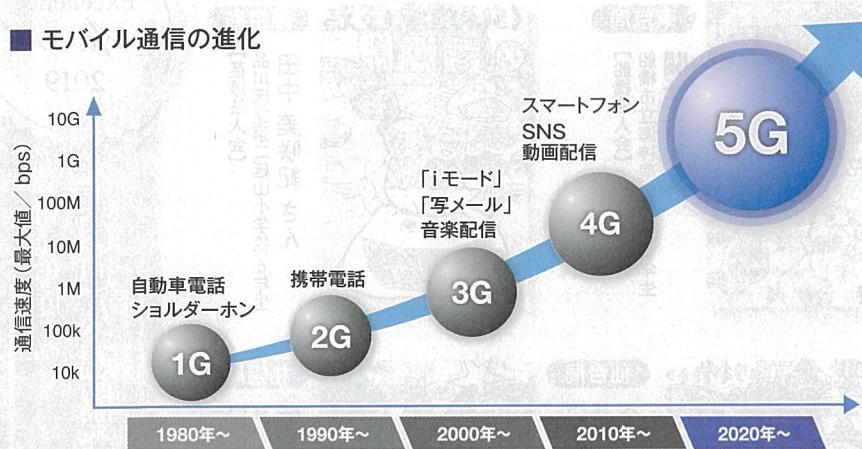
【福岡中部法人会】
福岡市立警固小学校 6年生
今中あづ沙さん

~5Gで変わる「生活」「社会・産業」「働き方」~

なぜ5G(第5世代移動通信システム)が注目を集めるのか

この春、日本でいよいよ5G商用サービスが始まった。海外から1年遅れと指摘されてきた日本の5Gは、先進市場に追いつけるのか。また、普及することで何が変わらるのだろうか。世界のモバイル通信業界を20年以上見続けてきた筆者が、5Gがもたらす将来の姿について、わかりやすく解説する。

■ モバイル通信の進化



5Gは、 進化の方向が3つ

モバイル通信方式は、3G時代にインターネットと出会った。そして3Gから4Gへの進化は、いかにインターネットを使いややすくするか、そのためのデータ通信機能をどう強化するかが中心であった。

「高速・大容量化」とは、より高速でデータを送れること。たとえば1本の映画を手元の機械にダウンロードする際に、いままでは5分かかるっていたものが、5秒になるよう

現在、スマートフォンで主に使われているモバイル通信方式は4G(第4世代)である。技術用語ではLTEという通信規格であるが、4GやLTEという単語はテレビCMなどでも使われており、最近では一般的な用語になっている。「通信網の世代が、今までの4から新しい5へ」という表現は、通信技術等に馴染みがない方にとってもわかりやすい。

一昨年あたりから、新聞やテレビなどで『5G』(ファイブジー)といいう言葉をよく見かけるようになつた。5GのGは、世代(Generation)のことである。モバイル通信は技術進歩が速い分野だが、5番目の世代の技術ということになる。

実は、スマートフォンが日本に登場してから、まだ10年程度しか経っていない。iPhoneが日本で最初に発売されたのは2008年7月。当時の名称は「iPhone 3G」で、5Gの2世代前の通信方式であった。

しかし、5Gでは「高速・大容量化」に加え、「超低遅延」と「同時多数接続」という2つの機能が備わる。進化が3方向に広がるわけだ。

ではなぜ、5Gで「超低遅延」と「同時多数接続」という方向性が増えるのだろうか。スマートフォンを使うためであれば「高速・大容量化」だけで事足りそなうだが、これには、

世界の中が「IoT(モノのインターネット)」時代になるという見通しのもと、「超低遅延」、「同時多数接続」という機能も今後重要なと

いま使っている スマートフォンは4G

日本では、今年の3月に大手通信事業者が5Gサービスを始めたところだ。使えるエリアもまだ限られており、普及はこれからという段階にある。

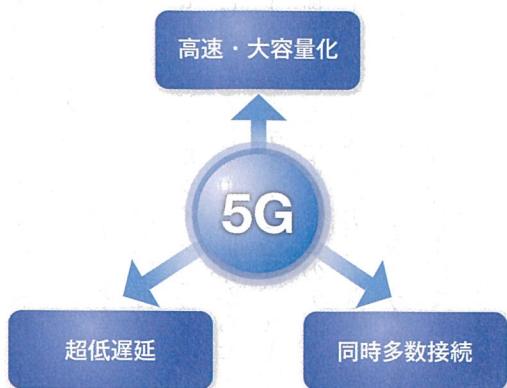
それは、スマートフォンの普及というのは2012年だが、当時と比べて通信速度は格段の進歩を遂げている。LTEの市場ニーズの高まりが、LTEの技術開発と設備投資を牽引したからである。3Gと4Gの20年間のモバ

4G/LTEは、スマートフォン利用のために機能も設備も強化されたものと言える。国内大手通信事業者

者がLTEの商用サービスを始めたのは2012年だが、当時と比べて通信速度は格段の進歩を遂げている。それは、スマートフォンの普及とい

なイメージだ。

■ 5Gが目指す3方向



「遅延」とは、通信が届くまでの待ち時間のこと。テレビで、海外との生中継の際にこちらの音声が海外に届くまでに1~2秒かかる場面があるが、これが遅延である。新型コロナウイルス感染対策で在宅勤務になり、テレビ会議システムを使うようになった方も、こうした遅延を感じているだろう。5Gでは、人が遅延を体感できないほどのレベルを目指している。ただし多くの場合、通信のやりとりは無線通信の設備だけでなくインターネット側の工夫も求められることになる。

「同時多数接続」とは、これまでよりもはるかに多くの端末が同時に通信できるよう、インターネット側の工事も求められることになる。

5G時代には、利用者はそれぞれの使い勝手に合った機能が組み合わされたものを使う時代になるだろう。レストランで好みの料理をメニューから選ぶように、通信サービスにおいても好みの機能をメニューから選ぶようになるかもしれない。

5Gを使うと送れるデータが大量になるため、これまでよりも、よりリアリティを出しやすくなる。平面情報はより高精細に、視野角120度の映像から上下左右360度映像に、平面情報に奥行きが加わって立体情報に、といった具合だ。情報がより一層リアルに近づくことで、臨場感が高まるだろう。

信できる機能を指す。混雑時間帯の駅やイベント開催中のスタジアムなどで通信がつながりにくくなることがあるが、5Gで想定するのは人の数ではなく、身の回りのあらゆるもののがインターネットと通信する場面であり、これまでとは桁違いになる。

将来的には、この3方向の機能が利用シーンに応じ、より適切に組み合わされて提供されることになる。

4G時代までは、通信ネットワークの機能・性能はすべてのユーザが自然体で使ってきました。電波や設備という資源を共用するため、利用者にはその資源が自然体で配分されており、誰かだけに優先的に資源を割り当てるような運用はしていない。しかし5G時代には、利用者はそれぞれの使い勝手に合った機能が組み合わされたものを使う時代になるだろう。

5Gは日本では始まつたばかりだが、いつごろ普及するのか、普及のペースはどうなのか。それを考えるには、日本より一足先に始まつた海

外の動きが参考になる。とくに韓国市場には注目だ。

韓国では2019年4月から本格

的な5Gサービスが開始された。開

始後10か月が経った2020年2月には契約数が500万を超えた。こ

れは韓国の携帯電話契約数の7%

であり、これまでとは桁違いになる。

将来的には、この3方向の機能が利用シーンに応じ、より適切に組み合わされて提供されることになる。

4G時代までは、通信ネットワーク

の端末を4G端末より値引いて販売し

てきた韓国でも、1年たつて1割に各社が積極的に5Gを宣伝し、5G

端末を4G端末より値引いて販売し

てきた韓国でも、1年たつて1割に

届くかどうかという普及ペースだ。

日本では、韓国ほど積極的な販売活

動を行っていないことから、それよ

りもやや緩いペースで普及するのだ

ろう。なお、米国や中国、欧州主要

国などでも5Gサービスが始まっているが、使えるエリアが限定的であ

ること、商用化から間もないことなどから、参考にしにくい。

5Gで変わること

情報のリアリティが変わると、「距

離・時間・場所という制限」が小さくなる。そこに行かなくても、まるで行ったかのような体験ができる。

その人に会わなくても、まるで会つたかのような体験ができる。5Gは、

「遠隔○○」「リモート○○」といつた使い方と親和性が高い。

また、こうした使い方は、装置や

ロボットと組み合わせることで「遠

隔自動○○」といった使い方をより

身近にする。その結果、作業を人が

やらなくてもいいシーンが増え、「人

手という制限」が小さくなる。人が

やらなくても、まるで人がやったか

のような場面を実現できる。5Gは、



遠隔運転のデモンストレーション(MWC*2019展示会場にて)

5Gはいつじろ 普及するのか

5Gは日本では始まつたばかりだが、いつごろ普及するのか、普及のペースはどうなのか。それを考えるには、日本より一足先に始まつた海外

5Gを使うと送れるデータが大量になるため、これまでよりも、よりリアリティを出しやすくなる。平面情報はより高精細に、視野角120度の映像から上下左右360度映像に、平面情報に奥行きが加わって立体情報に、といった具合だ。情報がより一層リアルに近づくことで、臨場感が高まるだろう。

5Gを使うと送れるデータが大量になるため、これまでよりも、よりリアリティを出しやすくなる。平面情報はより高精細に、視野角120度の映像から上下左右360度映像に、平面情報に奥行きが加わって立体情報に、といった具合だ。情報がより一層リアルに近づくことで、臨場感が高まるだろう。

5Gを使うと送れるデータが大量になるため、これまでよりも、よりリアリティを出しやすくなる。平面情報はより高精細に、視野角120度の映像から上下左右360度映像に、平面情報に奥行きが加わって立体情報に、といった具合だ。情報がより一層リアルに近づくことで、臨場感が高まるだろう。

少子高齢化時代ならではの利用シーンとの親和性も高い。

さらにいえば、現実世界をコン

ピューターの仮想空間上に再現することをデジタルツインと言うが、

5G通信を介して現実世界からセン

サーが集めたデータを送り、AIで処理することにより、このデジタルツインがより瞬時に実現できる。現実世界で将来起こるであろうことをデジタル側で高精度に予測できるようになるのだ。実験をしなくても、まるで実験したかのような情報を得られるため、事故や故障を未然に防ぐことに役立つだろう。

このように、将来の社会貢献が期



立体スキャナで測定したデータによるデジタルツイン(開発中のソリューション)

待される5Gであるが、生活者目線では何が変わるのだろうか。

年々高機能化してきたが、同時に内蔵電池は大きく重くなってきた。こ

うした状況が、5Gで変わるかもしれない。端末内部での計算処理を遠

隔で行ってしまうという実験が、まずは、5G対応のスマートフォンの普及で、動画視聴はいま以上にスマートで高精細なものになる。都市部の人々が密集している場所や時間帯でも、通信がスマートになる。実は、5Gの普及は4Gの利用者にとっても恩恵がある。5G対応スマートフォンが普及すると、従来4Gを使っていた通信データが徐々に5Gに移行する。その結果4G設備の負荷が軽減され、4G通信の品質が安定するのだ。

また、スタジアムでの多地点カメラによる映像配信や、インターネットを介した対戦型ゲームなどは、扱うデータ量が多くかつリアルタイム性が求められるため、通信性能の限界が試されるケースが多い。しかしこうした厳しい要求条件の場面でこそ、5Gの高速大容量性と超低遅延性を活かすことができる。とくにエンターテインメント領域では、新たな楽しみ方が数多く提案されるのではないかだろうか。

さらに、スマートフォンなどの端末の機能も今後変わっていく可能性がある。これまでスマートフォンは、

藏電池は大きくなり重くなってきた。この企業で始まっている。通信設備の内部に置いた装置で計算処理を行うことを「エッジ・コンピューティング」というが、これを活用して端末の負荷を軽くする試みだ。映画を大画面テレビやスマートフォンで見るだけでなく、メガネ型端末でも見られる時代は案外早く来るかも



メガネ型端末(MWC*2019展示会場にて)

「5Gで変わる「生活」」

「社会・産業」

5Gの活用シーンは、日常生活にとどまらない。むしろ世界の通信業界は、5Gの活用領域を消費者向けから社会・産業へ広げようとしてきたのである。既存の4Gでも、社会・産業向けに活用されている例は数多くあるが、5Gで描かれる将来はさらに魅力的である。警備用途やスマート工場、クルマが車外と通信で連携する姿などがその典型である。

5Gが社会・産業システムに組み込まれることで、社会的なコストが減り、世の中がより便利に、という将来も描けるだろう。昨今、企業の

デジタル・トランスフォーメーション(DX)の必要性が叫ばれているが、

産業・社会もDXが必要であり、そのためには5Gが重要な役割を担うことが期待される。政府は「Society 5.0」という、現実世界とサイバースペースでデータで連動する社会の将来像を描いているが、この実現にも5Gは貢献するだろう。

実は新型コロナウイルス対策でも、5G活用が成果を挙げている。中国は、新型コロナウイルスに対応する医療の最前線で5Gを活用した。大手通信事業者の『中国移動通信』は、現地の医療機器メーカーと連携し、武漢にある仮設病院に5Gネット

ワークを設置、あわせて超音波遠隔検査システムを導入した。武漢にいる患者の超音波診断をロボットアームで行う。そのロボットアームを北京から遠隔で操作する。

現地で専門医が足りない中、北京

の専門医が診察するわけだ。また、5Gで制御するロボットを使って院内消毒を行なう例もある。医療

スタッフ不足の緩和、院内感染リスクの低下に寄与するものだ。さらに、5G設備を救急車に搭載することで、搬送中にも高精細映像を搬送先の病院とやりとりできるなど、5Gは距離、時間、場所、人手といったハンドルを下げることに貢献している。

5Gで変わる 「働き方」

新型コロナウイルス対策として在宅勤務が奨励されるなど、リモートワークの普及は社会人の働き方を大きく変えつつあるが、それを実現したツールのひとつがビデオ会議システムである。

ビデオ会議システムは、少人数の打合せから100名超規模の会議イベントまで、さまざまなシーンで活用が進んできた。また「リモート飲み会」という言葉が生まれたように、このシステムをプライベートな会合



VR立体画像(MWC*2019展示会場にて)

に使うケースも一般化してきた。こうしたツールを多くの人が使い始めた今となつては、都市部での通勤ラッシュも、以前ほどの状況には戻らないかもしれない。これまで費やしてきた通勤時間を別のことに使がつた人も少なくないだろう。

5Gが普及すると、できることはさらに広がる。ビデオ会議の音声もよりクリアになり、臨場感も増す。セミナーをビデオ会議システム上で行なうケースが増えてきているが、VR(仮想現実)を使った仮想空間での展示会イベントの開催なども現実味を帯びてきている。テレビゲー

5G普及の課題

新型コロナウイルス対策で、世界の生活や社会が急激に変わりつつある中、5Gのスマートな普及が貢献できる領域はかなり広い。ただし、3Gや4Gの時代を歴史として振り返ると、普及には解決しなければいけない課題があることは明らかだ。

まず、利用者が使う端末が5G対応に切り替わる必要がある。今のスマートフォンのほとんどは5G非対応。買い替えが進むことで、徐々に5Gを使う人が増えていくが、ほとんどの人の手に行き渡るには数年かかるだろう。これから買い換える端末が5G非対応であれば、そのユーチャーが5Gを使うのはさらに2~3年先になる。

また、5G使えるエリアが広がる必要がある。5Gの電波を吹くアンテナ設備を整備するには、相応の時間とお金が必要だ。また、人や建物が密集したエリアではアンテナ設

ムの中で展示会を開催するような姿

だ。イベント開催に、大がかりな準備を必要としない運営も可能となり、また遠くのイベントにも参加しやすくなるため、参加者は増えるだろう。

実際に新しい時代の幕開けとなる。働き方、生活スタイルの変化は、確実に新しい時代の幕開けとなる。

ムの中でも展示会を開催するような姿だ。イベント開催に、大がかりな準備が待たれるところだ。「5Gは4Gよりも少しいよね」という程度では、5Gの普及は途中で足踏みしてしまって、あるいはボイントは、5Gでないと使えない、困る、といった利用シーンが登場するかどうかだ。

20年前に登場した3Gが普及したのは、「写メール」「着うた」といった新しい使い方が人気を博したからである。10年前に登場した4Gの普及は、スマートフォンの普及そのものと言つていい。5Gでも過去の世代と同じ展開が待っているとすれば、その普及はこれまでにはない、新たな利用シーンの登場が牽引するのではないかだろうか。その利用シーンを開拓するカギは、新機軸の端末かもしれない。メガネ型の端末に注目が集まるのは、5Gならではの新たな利用シーン開拓への期待感があるからである。

*通信業界で世界最大級の会議・見本市。毎年2月にスペイン・バルセロナで開催され、大手機器メーカー・通信事業者・スタートアップ企業など昨年は2400社以上が出展、10万人以上が参加。2020年は新型コロナ感染症対策のために中止となった。

筆者 岸田 重行

Kishida Shigejuku

備を置く場所の確保が課題となる。

そして、新たな利用シーンの登場が待たれるところだ。「5Gは4Gよりも少しいよね」という程度では、5Gの普及は途中で足踏みしてしまって、あるいはボイントは、5Gでないと使えない、困る、といった利用シーンが登場するかどうかだ。

そこで、新たな利用シーンの登場が待たれるところだ。「5Gは4Gよりも少しいよね」という程度では、5Gの普及は途中で足踏みしてしまって、あるいはボイントは、5Gでないと使えない、困る、といった利用シーンが登場するかどうかだ。

そこで、新たに利用シーンの登場が待たれるところだ。「5Gは4Gよりも少しいよね」という程度では、5Gの普及は途中で足踏みしてしまって、あるいはボイントは、5Gでないと使えない、困る、といった利用シーンが登場するかどうかだ。

日野一 東京

小学生起業家体験講座 「ちびっこ商店街」

日野法人会青年部会では、2月8日、9日の2日間、小学生起業家体験講座をイオンモール多摩平の森で開催した。

今回で3回目となるこのイベントは、商品の企画から仕入・製造・販売をして決算まですべて子ども達自身が行い、起業の醍醐味、経営の楽しさを体験してもらうことを目的としたもの。当団体は、日野市内の小学5、6年生10名が2チームに分かれて参加した。



初日は、真剎な面持ちで経営企画会議を実施。銀行役の部会員に融資を申し込み、その資金で商品の材料を仕入れて商品製造。翌日は販売と決算。子ども達の熱のこもったアピールで、1時間の販売時間内で全チームが完売し、利益を上げ決算を終えることができた。

最後に「租税教室」を行い、会社の利益に係る税金の種類などを学び、税の理解向上を図った。

八王子一 東京

広島東法人会と 意見交換会

2月14日、八王子法人会広報委員会は、広島東法人会と広報誌の編集内容などを中心に法人会活動全般について意見交換会を開催した。

リーガロイヤルホテル広島で行われたこの会には、広島東法人会から広報担当の小川副会長、福田広報委員長はじめ幹部13名が、また八王子法人会からは役員9名が出席。多田会長のあいさつに続き、新井広報副委員長が、広報誌『きずな』の編集方針などを説明。会員増強運動や租税教育事業も含めた法人会の活動全般について、両法人会役員が約2時間にわたり活発に意見交換し、今

成してきたが、交流の機会でもある各種行事が次々と中止になり、法人会の存在意義が薄れていくことを懸念。法人会としてコロナと戦っていることを、一般の方々にも知つて欲しいという思いから、役立つ情報や共感が得られる内容をSNSで発信することとした。

新型コロナ対策のために、管内の西伊豆町が来町自肃や民間事業者の休業要請、ホテル・旅館への損失を補てんする方針等をいち早く発表したことを案内したコラムは、閲覧者が10万人と反響も大きく、地元の新聞にも取り上げられた。



伊豆下田一 静岡

『コロナに負けるな！』 掲示板閲覧者が10万人超

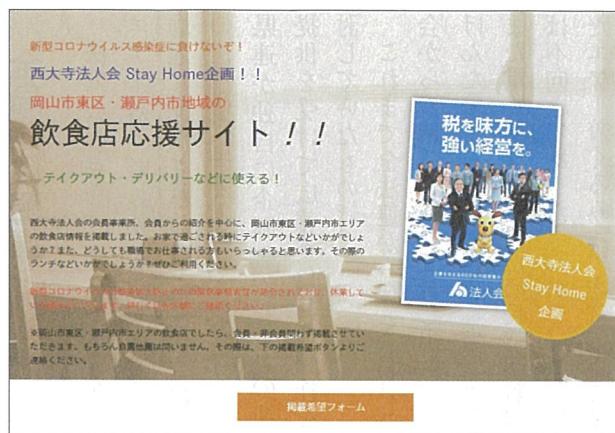
その後の委員会活動充実に向けて、大変参考となる有意義な時間となつた。

伊豆下田法人会は、「コロナに負けないな！」と題した掲示板をホームページとフェイスブックに開設、新規登録者数10万円プロジェクト（登録からの累計）を実現。コロナ問題に関する会員多様の声を集めています。投稿はメール bezimail@izuhita-shimoda.jpまで。特典は <http://www.bezimail.com>にて確認できます。

伊豆下田法人会は、「コロナに負けないな！」と題した掲示板をホームページとフェイスブックに開設、新規登録者数10万円プロジェクト（登録からの累計）を実現。コロナ問題に関する会員多様の声を集めています。投稿はメール bezimail@izuhita-shimoda.jpまで。特典は <http://www.bezimail.com>にて確認できます。

伊豆下田法人会は、「コロナに負けないな！」と題した掲示板をホームページとフェイスブックに開設、新規登録者数10万円プロジェクト（登録からの累計）を実現。コロナ問題に関する会員多様の声を集めています。投稿はメール bezimail@izuhita-shimoda.jpまで。特典は <http://www.bezimail.com>にて確認できます。

伊豆下田法人会は、「コロナに負けないな！」と題した掲示板をホームページとフェイスブックに開設、新規登録者数10万円プロジェクト（登録からの累計）を実現。コロナ問題に関する会員多様の声を集めています。投稿はメール bezimail@izuhita-shimoda.jpまで。特典は <http://www.bezimail.com>にて確認できます。



西大寺 — 岡山

Stay Home企画 「飲食店応援サイト!!」

新型コロナウイルスの感染拡大で緊急事態宣言が全国に広がる中、岡山県内でも外出自粛などの影響が企業経営にも及ぶ事態となつた。特

信力を高め、コロナ終息後には「伊豆においてよ！」掲示板に変更し、観光情報を発信して誘客に結び付ける予定である。

このサイトでは、会員事業所や会員オススメのお店を中心に、テレワーク等在宅で過ごす人向けにはテイクアウト情報を、職場勤務の方にはランチ情報を掲載。管内エリアの飲食店を会員・非会員問わず随時追加し、飲食店を応援していく。管内の飲食店をPRして、売上回復の支援に繋がればと思つてゐる。

厚狭 — 山口

管内の児童クラブに 『かるたde税』を贈呈

厚狭法人会では、租税教育活動の一環として、厚狭税務署管内の美祢市・山陽小野田市の児童クラブに、『かるたde税』ふるさと・税金かるたを贈呈した。

この「かるた」は、子ども達に税を身近に感じてもらい、税の大切さや理解を図ることを目的に、八橋前青年部会長が中心となり独自に作成したもの。税以外にも、管内にある



曾於 — 鹿児島

新型コロナ感染拡大防止 消毒液を無料配布

曾於法人会青年部会では、新型コ

ロナウイルス感染拡大防止の対策として、マスク同様に入手が困難となるアルコール消毒液の提供を発意。手洗いにも使用できる消毒液（次亜塩素酸電解水）を志布志市の郵便局長会と協力し、希望者へ無料配布した。宮内青年部会長が搬送用の軽トラックとポリタンクを提供、市内13の郵便局と商工会等にポリタンクを設置。今後は学校関係への提供も計画している。

◆けんた着ぐるみを 全局連に配備

法人会のキャラクター、けんたのエアー着ぐるみが新規製作され、各局連に配備されることになった。この「けんたエアー着ぐるみ」は、愛知県連が独自に企画製作し、その情報提供を受けて広報委員会で製作を検討していたもの。

これまで全法連が一体を所有し、各会からの依頼に応じて貸し出していたけんた着ぐるみは、劣化が進んでおり、また重く蒸れやすいため長時間着用には不向きであった。しかし、この「けんたエアー着ぐるみ」は、空気で膨らませるタイプで通気性が良く安全性も十分確保しており、軽くて折り畳めるため運搬時のストレスも軽減できる。

各局連には6月末頃に配備される予定であり、新型コロナ終息後の租税教育活動やイベント等で、積極的かつ



機動的に活用して法人会のPR活動を推進願いたい。

◆新型コロナウイルス関連の対策・支援情報を公開中

全法連は、「新型コロナウイルスに関する対策リンク集」を作成した。4月初旬よりHP上で公開しており、いつそうの制度周知を図るため、県連・単位会のHPからも閲覧ができるように設定を進めている。

同リンク集には、緊急経済対策に対する小林会長の談話や、中小企業に関係する各省庁の施策、福利厚生制度協力会社からの案内等を取りまとめており、掲載情報は適宜更新されている。

<http://www.zenkokuhojinkai.or.jp/links/covid19-links.html>

『お詫びと訂正』

ほうじん春号No.708に掲載した

「税務相談Q&A」記事中、賃貸用国外中古建物を譲渡するケースの説明として、19行目以降に「その譲渡所得が長期譲渡所得として2分の1課税等の優遇処置が受けられることになります」とあるのは、「分離課税等の優遇処置が受けられる」の間違いでした。

お詫びして訂正させていただきます。

お土産、万歳！

疫病退散の巻

新型コロナウイルスの影響で各地のイベントや会議も中止。当然、職員の出張も無くなつたのでお土産もありません。そこで、今回は疫病退散にご利益があると言われる「妖怪アマビエ」のお菓子を取り寄せました。1日も早く終息すると良いですね。

有限会社松栄堂（青森法人会） 『焼き饅頭』

シャキシャキ食感のりんご餡が入った青森県ならではの焼き饅頭。同社では、8年前から「味噌バターカレー牛乳どら焼き」という斬新な商品も販売しており、大好評だとか。



株式会社味の海翁堂（八戸法人会） 『南部せんべい』

厳選した小麦を原料にシンプルな塩味で仕上げられた南部せんべいが、発祥の地・八戸市の工場から直送されました。好きな写真やイラストをプリントしたオリジナル南部せんべいも作ってもらえます。



株式会社かおる堂（秋田南法人会） 『上生菓子』と『サブレ』

黒羊羹のつぶらな瞳が愛らしい練り切りアマビエは、6人の職人による手作り。1日200個のアマビエが開店数分で売り切れるとか。4月中旬にはサブレも仲間入り。



税務 TAX CONSULTATION 相談



上場株式等の 評価損の計上

筑波大学名誉教授
品川 芳宣 Yoshinobu Shinagawa

Q 当社では、投資用に相当数の上場株式等を有していますが、このたびのコロナ・ショックで多額の損失を被りました。期末の評価損の計上をどうすればよろしいでしょうか？

A 会社法と法人税法の 処理に差異

会社の決算は、会社法に基づき確定決算を行い、それに基づいて法人税の申告を行うことになります。この場合、会社法と法人税法の処理に差異が発生することがあります。

会社法では、資産については、事業年度末の時価がその取得価額より著しく低くなると、その取得価額まで回復すると認められる場合を除き、その期末の時価で評価しなければなりません（評価損の計上が強制）。また、上場株式等の市場価格のある資産については、上記の条件に関係なく、期末の時価を付すこともできます。

他方、法人税法では、原則として、資産の評価損の計上はできませんが、資産ごとに定める特別の事由がある場合に限って、その資産の価額が帳簿価額を著しく下回った時に評価損の計上がされることになっています。上場株式のような有価証券については、期末の「価額が著しく低下したこと」に該当すると評価損の計上ができます。この場合、「価額が著しく低下したこと」とは、通達において「当該有価証券の当該事業年度終了の時における価額がその時の帳簿価額のおおむね50%相当額を下回ることとなり、かつ、近い将来その価額の回復が見込まれないことをいうものとする。」として取り扱われています。

そのほか、法人税法では売買目的有価証券（短期的な価格の変動を利用して利益を得る目的で取得した有価証券）については、期末の価額を「時価評価金額」によって評価して、評価損又は評価益を計上することになっています。また、非上場株式のような有価証券については、「その有価証券を発行する法人の資産状態が著しく低下したこと」に限り、評価損の計上がで

きることになっています。

以上のように、上場株式等の市場価格が著しく下落した場合には、法人税法においては、特に、通達によって、「著しく低下したこと」について、帳簿価額を50%下回ることを条件にしていることに留意して下さい。そして、上場株式等の下落した市場価格が「回復すると認められるか否かが不明なとき」には、会社法では、評価損を計上しなければなりませんが、法人税法では、評価損の計上が認められることになります。

このように、上場株式等の価額（時価）が著しく低下した時には、会社法では、その価額が回復すると認められる場合を除き、評価損を計上しなければなりませんが、法人税法では、上記の評価損計上の要件を満たさない時には、確定申告の段階で、会社法上計上了評価損を所得金額に加算しなければならないことになります。

なお、法人税法では、資産の評価損の計上について「損金経理」（確定決算で評価損を計上すること）を要件としていますので、会社法上の確定決算において評価損を計上しておかないと、評価損の計上が認められなくなるので留意して下さい。

ご質問のコロナ・ショックによる上場株式の暴落については、平成21年頃のリーマン・ショックを上回るとも言われ、国の経済対策も相当大規模になることが見込まれています。そのため、今後の株式市場も予断を許さないものがありますので、決算期がいつであるかによって、それぞれの対応も異なってくると思います。また、リーマン・ショックの時には、法人税法上の上記の評価損の計上についてある程度弾力的に取り扱われたことがありますので、今後の国税当局の対応に注目する必要があります。

長い間ご愛読いただき有り難うございました。

今回の新型コロナウイルス問題で、フリーランスのセーフティーネット問題がクローズアップされました。彼ら・彼女らは、会社の指示の下で労務の提供を行うという点で被用者（給与所得者）とほとんど変わらない働き方にもかかわらず、個人事業者ということになるので、雇用保険に加入できず休業補償がなく、さらには最低賃金制度などのセーフティーネットから外れてしまいます。筆者はこの問題を、広くギグ・ワーカー、ギグ・エコノミーの問題としてとらえて研究をしてきました。

ギグというのは、もともとジャズなどで一定期間を区切つて演奏することを意味するスラングです。そこから、インターネットを通じて不定期の契約で自らのスキルを提供する人々をギグ・ワーカー、そこで成り立つ経済をギグ・エコノミーと呼んでいます。マッチングサービスが発達して、働く時間がなどを自ら選択できる新たな働き方として若者から評価され、急速に増えてきました。

代表例としては、プラットフォーム経由で仕事を請負うクラウドワーカー、さらにはウーバーバイツやアマゾンの配達人など委託契約で荷物の配送サービスを行う人たちです。彼ら・彼女らは、レストランやクリーニングの経営者といつた、資本を活用しリスクを取つて事業を行う「伝統的自営」業者と異なり、主として労務の提供で所得を得るので「雇用的自営」という別のカテゴリーとえましよう。

しかし現行の社会保障制度や税制は、個人事業者と被用者とのことで区別して縦割りに適用するので、冒頭のような問題が生じています。

この問題は、世界的な問題です。米国や英国でもウーバーの運転手は個人事業者か被用者かを巡っており、負担の公平性に問題が生じることです。

これを解消するため、2020年から給与所得控除を10万円縮小してその分を基礎控除に付け替え訴訟が起こされ、運転手を被用者とする動きが広がっています。また米国では、ギグ・ワーカーを、雇用契約に基づく被用者と、自ら立労働者（independent worker）

で、フリーランスのセーフティーネット問題がクローズアップされました。彼ら・彼女らは、会社の指示の下で労務の提供を行つといふ点で被用者（給与所得者）とほ

とんど変わらない働き方にもかかわらず、個人事業者といふことになるので、雇用保険に加入できず休業補償がなく、さらには最低賃金制度などのセーフティーネットから外れてしまいます。筆者はこの問題を、広くギグ・ワーカー、ギグ・エコノミーの問題としてとらえて研究をしてきました。

ギグというのは、もともとジャズなどで一定期間を区切つて演奏することを意味するスラングです。そこから、インターネットを通じて不定期の契約で自らのスキルを提供する人々をギグ・ワーカー、そこで成り立つ経済をギグ・エコノミーと呼んでいます。マッチングサービスが発達して、働く時間がなどを自ら選択できる新たな働き方として若者から評価され、急速に増えてきました。

代表例としては、プラットフォーム経由で仕事を請負うクラウドワーカー、さらにはウーバーバイツやアマゾンの配達人など委託契約で荷物の配送サービスを行う人たちです。彼ら・彼女らは、レストランやクリーニングの経営者といつた、資本を活用しリスクを取つて事業を行う「伝統的自営」業者と異なり、主として労務の提供で所得を得るので「雇用的自営」という別のカテゴリーとえましよう。

しかし現行の社会保障制度や税制は、個人事業者と被用者とのことで区別して縦割りに適用するので、冒頭のような問題が生じています。

この問題は、世界的な問題です。米国や英国でもウーバーの運転手は個人事業者か被用者かを巡っており、負担の公平性に問題が生じることです。

これを解消するため、2020年から給与所得控除を10万円縮小してその分を基礎控除に付け替え訴訟が起こされ、運転手を被用者とする動きが広がっています。また米国では、ギグ・ワーカーを、雇用契約に基づく被用者と、自ら立労働者（independent worker）

と位置付けて、プラットフォーム（企業）に一定の社会保険負担や源泉徴収の義務を課すべきだという議論が行われています。わが国では、給与所得は、源泉徴収、年末調整（申告不要）、給与所得控除（経費の概算控除）が三点で自ら申告をする義務を負います。所得は、経費の概算控除や源泉徴収制度はなく、予定納税制度の下で自ら申告をする義務を負います。

問題は、給与所得控除が、個人事業者に適用される実額の経費よりも多くなる場合、個人事業者に適用されない場合があります。たとえば税の分野では、ギグ・ワーカーには、被用者と同水準の経費の概算控除（給与所得控除）の適用を行い、申告の手間を省きつつ、双方の負担の公平を図つてはどうでしょうか。

ギグ・ワーカーは、所得より自由時間を優先する若者世代の新たな働き方と評価されています。これが国では低所得のイメージがありますが、米国ではイキイキ仕事をする肯定的なイメージです。今後、新たな働き方として社会に定着するためには、セーフティーネットの問題を真剣に考える必要がある、これが今回新型コロナウイルス騒ぎであぶり出された課題ではないでしょうか。

コロナで浮かび上がったギグ・ワーカーの課題

コロナで停滞の社会保障改革 2025年問題に間に合わず

新型コロナウイルスの感染拡大によって、全世代型社会保障改革の議論が大きく停滞している。

それどころか、コロナ禍に伴う国民への給付金財源の捻出のため、赤字国債を追加発行する逆行ぶりだ。

やむを得ない事態とはいえ、本格的な高齢社会を前にして大打撃である。制度の根本見直しまで迫られそうだ。

人生100年時代の到来を見据えて、子育て世代や現役世代まで広く支えていく持続可能性の高い制度へ作り直そうというのである。

政府の「全世代型社会保障検討会議」は昨年末に中間報告を示しており、今夏に最終報告をまとめる予定としていた。ところが、新型コロナウイルス対策に追われて、検討会議のスケジュールは見通せなくなっている。政府・与党内は「とても社会保障を議論している状況はない」といった雰囲気だ。

だが、少子高齢化は待ってはくれない。全世代型社会保障改革は団塊世代が後期高齢者になる前に道筋をつけておかなければ間に合わない。このタイミングを逃すわけにはいかないのである。

改革案には、75歳以上の医療費の患者負担割合を1割から2割へ引き上げ、外来受診時の患者負担への一定額上乗せ制度の導入、市販品類似薬などの保険給付からの除外といった検討項目が挙がっていた。

これらは高齢者の負担増を嫌う安

政府が全世代型社会保障改革の検討を進めてきたのは、団塊世代が後期高齢者となり医療・介護費が急増する「2025年問題」に対応するためだ。2040年頃に高齢者人口がピークを迎えることもある。

人生100年時代の到来を見据えて、子育て世代や現役世代まで広く支えていく持続可能性の高い制度へ作り直そうというのである。

政府の「全世代型社会保障検討会議」は昨年末に中間報告を示しており、今夏に最終報告をまとめる予定としていた。ところが、新型コロナウイルス対策に追われて、検討会議のスケジュールは見通せなくなっている。政府・与党内は「とても社会保障を議論している状況はない」といった雰囲気だ。

だが、少子高齢化は待ってはくれない。全世代型社会保障改革は団塊世代が後期高齢者になる前に道筋をつけておかなければ間に合わない。このタイミングを逃すわけにはいかないのである。

改革案には、75歳以上の医療費の患者負担割合を1割から2割へ引き上げ、外来受診時の患者負担への一定額上乗せ制度の導入、市販品類似薬などの保険給付からの除外といった検討項目が挙がっていた。

これらは高齢者の負担増を嫌う安

倍政権の思惑があり中間報告では詳細は先延ばしされたが、最終報告に向け詰めの議論が予定されていた。

コロナ不況で予算編成危機

75歳以上人口は2022年頃から増え始め、重い病気の患者も増えると予想されている。もし、このまま検討会議のスケジュールが先送りされただならば、医療費・介護費の膨張は現実のものとなろう。

全世代型社会保障検討会議の停滞と同時に、もう1つ改革議論を遅らせる要素が出てきた。社会保障財源をめぐる環境の急速な悪化だ。

新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けた政府の自肃要請が長期化し、各企業の業績は過去に例がないほど縮小している。法人税はもちらんのこと、多くの税目で大幅な税収減少が避けられそうにない。

先行きの不透明感から、消費マインドの冷え込みも起こっている。経済活動が再開したとしても消費税収は下落する見込みだ。それを財源と

既存の社会保障制度を維持する来年度予算の獲得すら危ぶまれる。

だからといって、赤字国債に頼るのも難しい。「一律10万円給付」など新型コロナウイルス対策としてすでに多額な追加発行をしている。

失業者が続出すれば、生活保護受給世帯は膨らむ。こうなったのでは、すべての政策経費のカットが迫られ、社会保障サービスも例外とはいかなくなる。これまでの社会保障改革の成果や議論が根底から覆ることになりかねない。

東日本大震災の際には、原発事故対応や被災地支援に追われたが、政府は「社会保障・税一体改革」の検討会議だけは開催し続けた。

他方、安倍晋三首相は、新型コロナウイルスの経済対策において、国会で野党などから「消費税率を時間的に引き下げるべきだ」といった意見が出されても、社会保障への影響を理由に突っぱねた。

ならば、将来に向けた改革議論も停滞させるべきではないだろう。ましてや来年度予算編成において、社会保障制度を壊すことなどあつてはならない。①

現行サービスも切り込み？

健康パンザイ



社会不安障害(SAD)

大谷 克弥

医療ジャーナリスト

人前に出ると過度に緊張して、不安や恐怖を感じる病気。世の中には他人に接すると上気して会話のできない人が結構多く、「上がり症」とか「シャイな人」などと呼ばれますね。しかし今回のテーマは、自分が何か話して相手に笑われたらどうしよう、などと事前に怯えて震え、発汗、動悸、下痢などの症状を発するケースを指します。元々はアメリカで、精神障害の一種として規定された用語です。そこで日本でも原語の「Social Anxiety Disorder」の頭文字を取った略語の「SAD」が広く使われています。

ただし日本では当初、最初の「Social」を「社会ー」と訳しましたが、日本精神神経学会は2008年に「社交ー」と訳語を替えました。従つて現在は社会と社交の二種類の使用があることをご承知下さい。また英字の二番目は不安、三番目は異常といった意味です。少し補足をすると、SADは日本

でかつて「対人恐怖症」とか「赤面恐怖症」などと呼ばれたことがあります。ですから、それらは今も尾を引き、使われることがあります。

そして不安や恐怖を感じるのは、「上がり症」とか「シャイな人」などと呼ばれますね。しかし今回のテーマは、自分が何か話して相手に笑われたらどうしよう、などと事前に怯えて震え、発汗、動悸、下痢などの症状を発するケースを指します。

元々はアメリカで、精神障害の一種として規定された用語です。そこで日本でも原語の「Social Anxiety Disorder」の頭文字を取った略語の「SAD」が広く使われています。

SADの患者は、子供の頃に恥ずかしがりや、引っ込み思案、内気、心配性、神経質、などと言われていた人に多いようで、大半はまだ思春期の16歳前後に発症しています。日本の総患者数は300万人以上に達するはずと推定されており、性別では女性の方がやや多い程度で、ほぼ同数と見られています。日本人の發

でかつて「対人恐怖症」とか「赤面恐怖症」などと呼ばれたことがあります。ですから、それらは今も尾を引き、使われることがあります。

この病気の基本的なパターンは、恥ずかしい症状が起きるのではない。後日の食事に誘われてOKしてから、怯え出すような人も含まれます。このほか文字書きやサインを頼まれると、途中から指に震えや痙攣(けんれん)などが起き、書けなくなる人もいます。昔から書字障害の「書症」と呼ばれており、これも同列です。

これらの患者に対し、病気と自覚し早期治療を受けなさい、という助言が近年、国際的に高まっています。視点を変えると、社会人の養成に乗り出した、とも言えます。

放置していくと治癒することはあり得ない慢性病なのに検診拒絶とは、知らない人と顔を合わせるのが怖いのでしょうか。自宅に長く引きこもつていると、自分で通販品を頼みながら宅配業者の顔を見るのに恐怖を感じ、受け取らない人もいるそうです。根の奥深い病気のようです。

なつたり、本物の鬱病に移行したりする人が急増してきたからです。そこで病気を治せば、世の中には日々の学問や職業があり、結婚の道も開かれていることが分かるはず、と早期治療の呼びかけになりました。

SADがなぜ起きるのか、原因は耐え忍ぶ、といった文化的な素地があるから、という説もあります。

ほうじん 2020 夏 16

日本の患者総数は300万人以上

SADの患者は、子供の頃に恥ずかしがりや、引っ込み思案、内気、心配性、神経質、などと言われていた人に多いようで、大半はまだ思春期の16歳前後に発症しています。日本の総患者数は300万人以上に達するはずと推定されており、性別では女性の方がやや多い程度で、ほぼ同数と見られています。日本人の發

検診の受診率は3%といつ低率

これらの方は、専門医の憂慮する厳しい現実があります。SAD検診の受診率が、何と3%に過ぎないことがあります。医療側が回復を願つて手を差し伸べても、応じるのは患者30人のうち、たった1人だけなのです。

放置していくと治癒することはあり得ない慢性病なのに検診拒絶とは、知らない人と顔を合わせるのが怖いのでしょうか。自宅に長く引きこもつていると、自分で通販品を頼みながら宅配業者の顔を見るのに恐怖を感じ、受け取らない人もいるそうです。根の奥深い病気のようです。



新型コロナで収入が減り 生命保険料が払えなくなったら？

新型コロナウイルスで、収入が激減している人も多いことでしょう。

収入が不足して負担になるのは、生命保険の保険料支払など、毎月必ず支払わなくてはならない出費。こうした出費は、食費や娯楽費のように、収入が少なくなったから切り詰めるというわけにはいきません。

では、どうすればいいのでしょうか。

生命保険料が支払えなくなったら、保険を解約するという手があります。ただ、必要最低限の保険に入っている人の場合、収入がなくなるうえに、さらに最低限の保障までも手放してしまうというのはやはり不安です。

そういう場合は、いきなり保険を解約せずに、「猶予」という扱いをしてもらえないか保険会社に問い合わせてみましょう。

生命保険では、保険料が支払えなくなっても、すぐに保険が失効してしまう（先方から解約される）のではなく、1ヶ月間だけは支払いを待ってもらえる「払込猶予期間」があります。新型コロナの影響を受けて保険料が支払えなくなってしまった人の場合には、この「払込猶予期間」が6ヶ月に延長されています。

届け出が必要ですが、「払込猶予期間」の6ヶ月の間は、保険料を支払わなくても保障が継続されています。その間に死亡したり入院したりしても、保険料を払っていないくとも、死亡保険金や入院（通院）給付金が出ます。

ただし、「払込猶予期間」の間に死亡して死亡保険金をもらったり、入院して入院給付金をもらったら、猶予していた保険料は、その中から差し引かれることになるので注意が必要です。

また、猶予の場合には、猶予期間が終わると、その間の保険料はまとめて支払わなくてはなりません。もし支払えないと、その時点で保険は「失効」ということになり、効力を失ってしまいます。

ただ、それまでに収入が元のように戻っていたら、改めて掛け捨ての安い保険に加入し直すということも可能でしょう。

★「契約者貸付」なら実質無利子でお金借りられる

新型コロナの場合には、軽症だと入院せずに自宅（またはホテル）待機になるケースがほとんどです。

生命保険では、病気になってしまっても、入院や通院をしない自宅療養だと、基本的に給付金が出ません。

けれど、新型コロナの場合に限っては、自宅療養でも医師の証明書があれば「みなし入院」ということで加入している保険から給付金が出ます。

もし、「猶予」では間に合わない、生活資金が不足して加入中の保険を解約し、まとまったお金が欲しいという人は、どうすればいいのでしょうか。

保険は、入った時に運用利回り（予定利率）が決まっていて、バブルの頃に終身保険に加入していた人などは、この運用利回りが5.5%と高くなっています。つまり、当時の保険に入っている人は、超低金利の今でも5.5%という高い金利で保険が運用されているということです。

ですから、高い運用利回りで加入している人は、それ自体が高利回りの貯金になっていますから、できれば保険を解約しないほうがいい。

かといって、カードローンでお金を借りると、金利も高いし、あとで返せるか心配。

そういう時には、保険を解約しなくてもまとまったお金が手にはいる「契約者貸付」を使うといいでしょう。

解約するとお金が戻るタイプの保険に加入している人なら、解約して戻る解約返戻金を担保に、その7~8割までを「契約者貸付」で借りられます。通常は、加入している保険の運用利回りよりちょっと高い金利が付いていますが、新型コロナ対応の「契約者貸付」は、貸付金利が運用利回りと同じになるので、実質的には無利息です。

ちなみに、最近加入した保険の運用利回りは、0.3%ほど。これは、市場の金利がどんなに上昇しても、いったん結んだ保険の契約が切れるまでは0.3%の運用が続けます。

詳しくは、加入中の各保険会社に問い合わせをしてみてください。

老舗の肖像

file:
019

株式会社 高橋孫左衛門商店 新潟・高田法人会
創業 寛永元年 Since 1624

Takahashizunagazakemon Shōten Co., Ltd.



飴の起源は古く、日本書紀には神武天皇が水飴を作らせた記述がある。砂糖もない時代から日本人は知恵を絞り、穀物を糖化させ飴を作った。そんな伝統的な製法で今も飴を作り続けているのが高橋孫左衛門商店だ。

高田城のほど近く、日本一長い雁木造りの商店街にその飴屋はある。創業は寛永元年(1624)。

祖先は越前藩主の家臣で、松平光長が高田藩主として入府した際に横春日町に移り、飴づくりを始めた。

栗に麦芽を加えて糖化させ、甘酒状になつたものを搾り、その飴汁を煮詰めて作る『栗飴』。1790年に

は、4代目が原料をもち米に変え上品で自然な甘さが評判となつた。

紹介し全国区となる。また、3代目が高田を訪れ、「金の草鞋」で、藩主の参勤交代土産としても愛用された。

江戸日本橋には支店もでき、旨い飴

伝統を守り、磨き、次のステップへ

代表取締役 高橋 孫左衛門

屋として名を馳せた。

明治になると内国勧業博覧会や日英博覧会などで受賞を重ねたが、太平洋戦争下は原料の統制や釜の没収で閉店を余儀なくされる。そして株式会社として再スタートを切つたのが戦後、1950年。

現在は、栗飴や翁飴を中心的に期間限定商品やコラボ商品なども展開する。皇室に愛されたことでも知られ、北陸巡幸で高田を訪れた明治天皇も自ら足を運んでいる。

そして昭和天皇が崩御される時、最期に口にしたのもこの栗飴だった。時代を超えて多くの人々に愛された素朴な味わいは、代々受け継がれた製法を、進化させんとする日々の努力に支えられている。先祖に、お客様に、そして社員に向けたこの言葉には、ものづくりの根本が凝縮されている。謙虚な姿勢で守り、そして磨く伝統の味と技。次代を見据えた新たなチャレンジも模索し続けている。

株式会社 高橋孫左衛門商店 本社所在地 新潟県上越市南本町3-7-2 025-524-1188
業種 ■栗飴・翁飴・笹飴などの製造販売 従業員数 8名 <http://www.etigo-ameya.co.jp/>

1 陸軍御用飴飴製造所と掲げられた日露戦争下の店頭
プロジェクトで誕生した「栗飴バター」は子ども達にも人気「栗飴を能筆にくるんで固めた笹飴」は、夏目漱石の「坊ちゃん」にも登場する

2 「栗にて製したる水飴、いたつて上品にして風味よく、この所の名物なり」と記された「諸国道中・金の草鞋」
3 栗飴はそのまま舐めたり、お湯で溶いて飲んだり味わい方も様々。地元の学校給食
4 14代目当主の高橋社長

5 高田城の木材が使われた店舗は、国の登録有形文化財となっている

Company Profile

和食がユネスコの無形文化遺産に登録され、今や世界中で使われている醤油。現在、国内に醤油メーカーは約1100社。減少傾向にあるが、醤油をベースにした商品は多種多様で、メーカーは新商品開発に日々のぎを削っている。

そんな醤油業界で最初にだし醤油を作ったのが寛政元年(1789)に創業した鎌田醤油だ。塩、小麦、大豆という醤油素材に恵まれた坂出の地で蔵を開いた同社は、4代目が明治期に関東まで販路を拡大、さらに帆船を購入し、函館まで海運業を行つた。また、宣伝効果を狙い、大きく屋号が入つた傘を雨天時に無償提供したり、斬新な手法で経営の基礎を築いてきた。

だし醤油の誕生は1965年。

「うどんのだしを使うと短時間で美味しい煮物が作れて、忙しい主婦に便利」という女性社員の言葉がきっかけだつた。二年の歳月をかけ完成した万能調味料『だし醤油』は、今でも同社を支えるロングセ

ラーとなつてゐる。

1987年には通販を視野に入れ業界初の紙パックを開発。さら

に核家族化が進む中、200㎖の少量パックの開発や『だしソース』などの洋風調味料も手掛けるなど、常に時代のニーズを汲み取つてきた。

鎌田醤油には創業以来、「最優等の醤油を作り、社会のお役に立つて信用を得る」という家訓がある。醤油作りに邁進する一方で「今求められる味」を探求してきた。

1998年に帯広工場を新設した

のも、旨いだしを追求し、北海道の鮭に着目したからだ。

そして商品化した『鮭節だし醤油』に続き、無農薬の『とかちマツシユ』、大雪山系地下深層水『大雪な水』と多角的に事業展開する姿勢は、4代目の果敢なチャレンジを彷彿とさせる。

「今ここにある伝統は新しきを紡ぎ続けた証」とする鎌田醤油。老舗が次の100年を生き抜く力強い経営のセオリーがそこにあつた。

古くて新しい、日本食の喜びを

代表取締役 鎌田 武雄

- 1 本醸造醤油に、厳選したさば節・かつお節・昆布の「一番だし」をブレンドした「だし醤油」見事な明治期の店舗
2 近世商家の併まいが集めた鎌田ミュージアムが隣接する
3 本社社屋。「鎌田共済会郷土博物館」や「四谷シモン人形館」など登録有形文化財を8代目の鎌田武雄社長は筑波大学大学院で食品工学を学んだ農学博士

- 4 8代目の鎌田武雄社長は筑波大学大学院で食品工学を学んだ農学博士



Company Profile

鎌田醤油 株式会社 本社所在地 ■香川県坂出市本町1-6-35 0877-46-0001

業種 ■だし醤油など醤油加工品の製造販売 従業員数 ■130名 <https://corp.kamada.co.jp/>

Portrait of the
LONG ESTABLISHED
COMPANY

file:
020

鎌田醤油 株式会社 香川・坂出法人会
創業 寛政元年 | Since 1789

KAMADA SOY SOURCE Inc.

クロスワードパズル

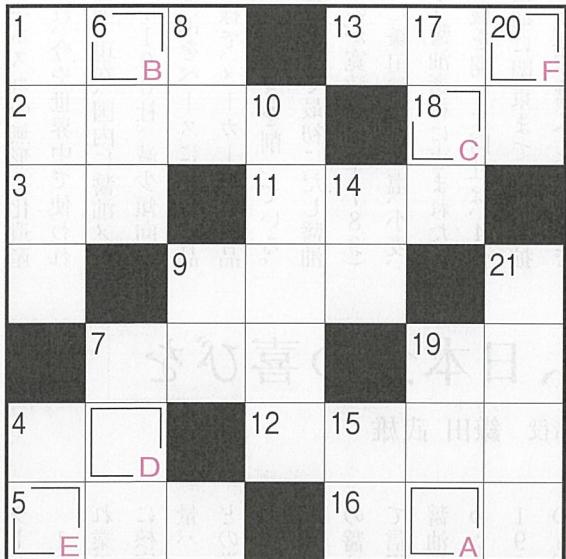
crossword puzzle



ヒントを元に言葉をマス目に記入したあと、Aから順に繋げて読むと、答えがでできます。

答えはこのページの下にあります。

マス目に入るヒントの言葉は、右のQRコードでご覧になれます。



ヨコのカギ

- お気に入りの麦わら__をかぶった
- ずっとそばを離れない
- ずっと続くこと。__の愛を誓う
- __グラス / __オイル / __シャイン
- 『四谷怪談』や『勧進帳』はこの演目
- 軟派の反対
- __税は、他の人から財産をもらつたときに納める税金
- 感動したあとにひたたりします
- 二人で写るのは、ツー__
- 「経緯」の「いきさつ」以外の読み方の1つ
- 法人税や相続税などは国税、狩猟税や入湯税などは__税です
- 派手ではなくて、目につきにくい
- __に入つては__に従え

タテのカギ

- 周りが見えなくなるほど熱中しています
- この上にボールを置くと転がる
- カナヅチを助けるリング
- 海底に生える、ダシのもと
- 春・夏・秋・冬
- 鼻が長い動物といえば
- ダンベルは、握る部分の__におもりがついています
- 愛媛県の旧国名。__柑
- あらかじめわかる。未来__
- 歴史的な発明家の__伝を読んだ
- 「ひまわり」などの作品で有名なオランダの画家
- 辞書を引いて調べたりする
- 高校は__学校の略

ほうじん

夏号 2020 No.709

1 エール

2 私の経営哲学

東洋ドライループ株式会社
代表取締役 飯野光彦

人を育て
改善、そして革新

5 全法連ひろば

6 特集

なぜ5G（第5世代移動通信システム）が注目を集めのか

10 リレーニュース

12 全法連ひろば

13 税務相談Q&A

14 税論

15 情報分析の目

16 健康バンザイ

17 暮らし塾

18 老舗の肖像

株式会社 高橋孫左衛門商店
鎌田醤油 株式会社

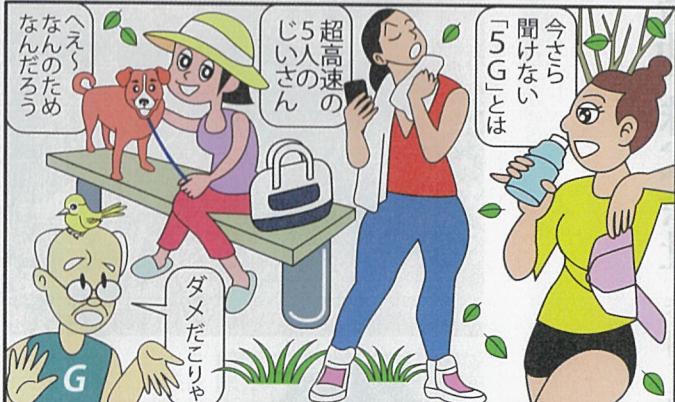
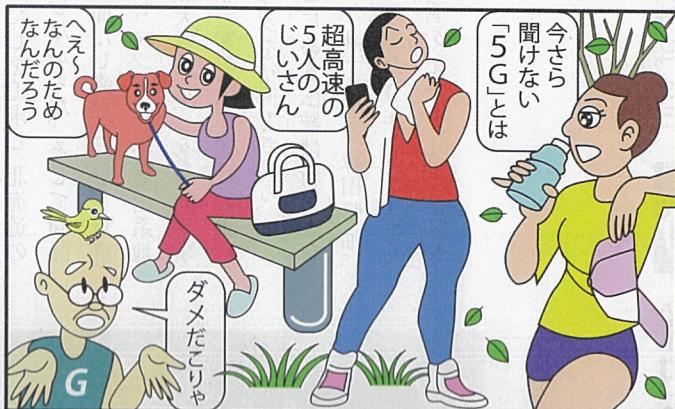
20 ▶クロスワードパズル

▶間違いさがし

▶ご意見・ご要望・ご感想は

〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町5-6

公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ



間違いさがし

2枚の絵には、間違いが7か所あります。頭のコリが
どれかな？ 答えはこのページの下にあります。

【編集後記】



▼情報通信技術を活用し、時
間や場所の制約を受けずに柔
軟に働くテレワーク。新型コ
ロナ対策として推奨された在
宅勤務はそのひとつで、全法
連も導入した。多少は不便だ
が自宅でも仕事はできた。
出勤日の通勤電車はガラガ
ラ。導入企業の多さを感じす
る一方で、再び満員電車で通
勤できるのかと不安にもなる。
ある調査では、テレワーク
経験者の6割超がコロナ終息
後も継続実施を望んでいると
の結果が出た。ほぼ同数が、
仕事の効率は下がったと感じ
ているらしいが。
態勢整備など改善すべき課題
はあるものの、5Gの普及も後
押して、働き方の多様化が進
むことは間違いないだろう。

（澤田
彰二）

事業継続に待ち受ける

想定外の落とし穴



テレワークによる情報漏えい



忘れた頃の自然災害



病気治療の休職補償



ハラスメントや不当解雇

メンタルリスクも要注意!

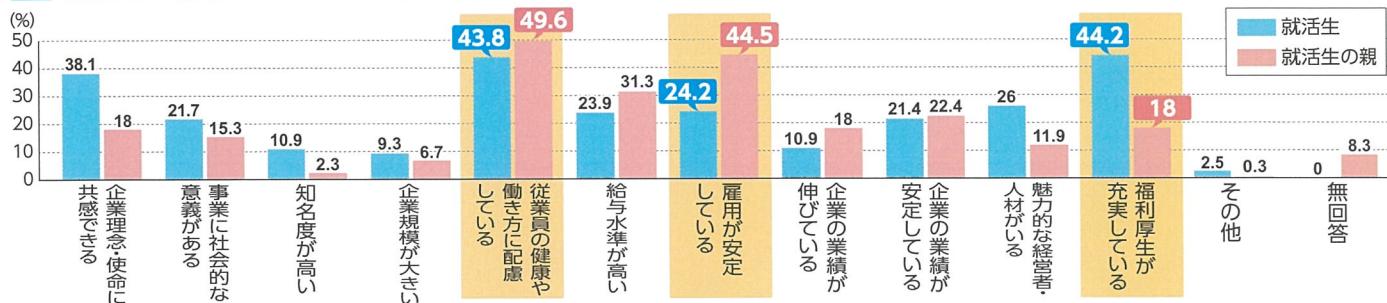
会社のこれからに欠かせないもの、それは“人財”です！

新型コロナウイルス感染症の経験によって、私たちの働き方は大きく変わろうとしています。

働き方改革の流れとあいまって、今まで以上に従業員の健康に配慮した職場環境の整備が求められています。

安心・安全で働きやすい職場環境の提供は、今いる従業員の定着だけでなく、これから新たに加わる優秀な“人財”的確保につながり、アフターコロナを乗り越える強固な結束力へと導きます。

Q 就活生：将来どのような企業に就職したいか。／親：どのような企業に就職させたいか。(3つまで)



※就活生のN数1399、親のN数1000における複数回答数を就活生、親それぞれで百分率にして比較
出典：経済産業省「健康経営と労働市場の関係性（平成28年度調査の結果）」

AIG損保がお手伝いさせていただきます。

弊社よりお電話でご案内をさせていただく場合があります。ご興味がある際は、ご希望の日時をお気軽にお伝えください。

お問い合わせ先 → TEL 03-6848-8500 FAX 03-6689-2029



AIG損保

AIG損害保険株式会社

〒105-8602 東京都港区虎ノ門4-3-20
<https://www.aig.co.jp/sonso>



レジリエンス認証
事業継続および社会貢献
認証登録番号 JQ0000015



JQA-BC0039



かぼちゃ

【南瓜】

この季節、この食べ物（食の歳時記）

鮮やかなオレンジ色の
果肉が、夏の元気と
幸せを運んできます。

日々猛暑、蝉しぐれ聞き、南瓜煮る
(勇吉)

入道雲がモクモクと湧く日盛り。春に種を蒔いたかぼちゃが見事な実をつけ、畑の中でゴロゴロとユーモラスな形状で横たわっています。皮にツヤがあり、かたくて重いものが良品とされます。丸のまま風通しの良い涼しい場所に置くと甘みが増します。

かぼちゃは、体内でビタミンAになるβ-カロテインをはじめ、ビタミンE、C、B、さらにはたんぱく質、鉄分、食物繊維、ミネラル類を豊富に含む緑黄色野菜です。こうした成分の相乗効果で、疲労回復や虚弱体质の改善に役立ちます。栄養価の高さは、野菜の中でもトップクラスです。

そのまま切って煮れば、甘みの強いホクホクとした食感の煮物が出来上がりります。また、薄く切つて天ぷらに、裏ごししてボタージュに、さらにケーキやブッディングに、とおかげからデザートまで汎用性が高く、その素朴で自然な甘さは食べる人を喜ばせます。無骨な外形に似合わず、人を幸せにする魅力をいっぱいに詰め込んだ夏野菜です。

完熟したかぼちゃのように、ビジネスを通じて人々に幸せを運ぶ経営者を、「法人会の経営者大型総合保障制度」が力強くバックアップします。

法人会会員のみなさまに 経営者大型総合保障制度

法人会の「経営者大型総合保障制度」は1971年に創設されました。生命保険と損害保険の組み合わせにより、万一の場合はもちろん、働きなくなった場合のリスクに備えるための各種制度商品をご用意しています。

（会社をお守りするトータル保障プラン）



◎上記商品の正式名称は次のとおりです。

综合型V Lタイプα:大同生命の無配当歳満期定期保険(無解約払戻金抑制割合指定型)とAIG損保のベーシック傷害保険

综合型V Tタイプ:大同生命の無配当就業障がい保障保険(身体障がい者手帳運動・無解約払戻金型)とAIG損保のベーシック傷害保険

Jタイプ:大同生命の無配当重大疾病保険(無解約払戻金型)

Mタイプ:大同生命の無配当総合医療保険(保険料払込中無解約払戻金型)

◎ご検討・ご契約にあたっては、「法人向け保険商品のご検討に際してご留意いただきたいこと」「設計書[契約概要]」「注意喚起情報」「ご契約のしおり」「約款」を必ずご覧ください。

◎記載は2019年8月現在の内容です。将来変更となる可能性があります。

法人会の経営者大型総合保障制度
広げよう
企業保障の
大きな傘を

引受保険会社

Daido 大同生命保険株式会社

本社(大阪)〒550-0002
大阪市西区江戸堀1丁目2番1号
(東京)〒103-6031
東京都中央区日本橋2丁目7番1号
0120-789-501(通話料無料)
大同生命ホームページ <https://www.daido-life.co.jp/>

AIG AIG損害保険株式会社

〒105-8602 東京都港区虎ノ門4丁目3番20号
TEL 03-6848-8500
AIGホームページ <https://www.aig.co.jp/sonpo>

F-2019-1007 (2019年8月9日)
19-073021 2021-8



発行所

公益財団法人 全国法人会総連合

〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町5-6

電話 03-3357-6681(代)

<http://www.zenkokuuhojinkai.or.jp>

編集

株式会社 VisionDesign