

法人会は税のオピニオンリーダーとして国と社会の繁栄に貢献する経営者の団体です

めざします。企業の繁栄と社会への貢献

"Hojin"

ほじん

春

2021

No.712

私の経営哲学—第28回

日本橋法人会 株式会社 千疋屋総本店

大島 博

特集 中小企業のIT化、そのメリットと課題

老舗の肖像

有限会社 丁子屋

株式会社 トンボ飲料



公益財団法人 全国法人会総連合



法人会会員企業にお勤めの方は、おひとり様からでも集団扱の割安な保険料でご加入いただけます。



EVER
Prime

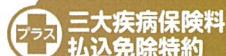
保障が充実。なのに、ムダがない医療保険。

ライフステージの変化に合わせて、その時々で必要な保障を変えられるため、ムダなく、最適な保障を備えていただけます。

■健康祝金ありプラン 入院給付金日額/三大疾病無制限入院給付金日額/通院給付金日額5,000円 外来手術増額特則付き 保険期間:終身

入院	疾病・灾害 入院給付金	10日以内の場合 一律10日分	11日以上の場合 1日につき 5,000円
		三大疾病 無制限 入院給付金	三大疾病(*1)で疾病・灾害入院給付金の支払限度日数を超える入院をしたとき 1日につき 5,000円
手術	手術 給付金	外来手術 (特定手術を除く) 1回につき 5万円	入院手術 (特定手術を除く) 1回につき 5万円
		特定手術 がん(悪性新生物)に対する開頭・開胸・開腹手術や心臓への開胸術など 1回につき	20万円
放射線 治療	放射線治療 給付金	1回につき	5万円
通院	疾病・灾害 通院給付金	1日につき	5,000円
祝金	健康祝金(*2)	所定の条件を満たした場合 3年ごとに	2.5万円

ニーズに応じて付加できます。



免除事由に該当したとき
以後の保険料はいただきません(保障は継続します)

(*1)がん(悪性新生物)・心疾患・脳血管疾患 (*2)90歳となる年単位の契約応当日の翌日以後は、健康祝金のお支払いはありません。※三大疾病保険料払込免除特約のがん(悪性新生物)の保障開始まで、3か月の待ち期間(保障されない期間)があります。

月払保険料例
集団扱 入院給付金支払限度:60日型
保険料払込期間:終身
三大疾病保険料払込免除特約付き 定額タイプ

契約日の満年齢	20歳	30歳	40歳	50歳
男性	2,645円	3,325円	4,440円	7,085円
女性	2,910円	3,530円	4,260円	6,000円

※健康祝金がない「健康祝金なしプラン」もあります。※健康状態によっては、記載の保険料と異なる保険料となる場合があります(保険料が割増となる場合があります)。お申込み後にアフラックから送付する書面をご確認ください。

2021年1月18日現在



ニーズに合わせて特約をプラス

●契約年齢●
0歳~
満85歳まで

※ご契約内容により異なります。



心配な
「がん」の
備えに

アフラックの
生きるためのがん保険
ALL-in

幅広くまとめて保障するがん保険

「生きるためのがん保険Days1 ALL-in」は、がんに関する治療費に加え、治療関連費も幅広くまとめて保障する保険です(所定の支払事由に該当する必要があります)。

■保険期間:終身(治療給付金、がん先進医療給付金、がん先進医療一時金は10年更新)

治療
治療費に備える
治療給付金
所定の手術・放射線治療・抗がん剤治療・ホルモン剤治療・緩和療養を受けた月ごと
特約給付金額
10万円の場合
10万円(通算600万円まで)

先進医療
がん先進医療給付金 1回につき
先進医療にかかる技術料のうち
自己負担額と同額(通算2,000万円まで)
(がん先進医療一時金 上記に加えて、)
1年間に1回を限度 15万円

診断
治療関連費に備える
診断
一時金として がん **50万円** 上皮内
新生物 **5万円**
特定診断
一時金として
がん **50万円**
複数回診断
1回につき がん **50万円** 上皮内
新生物 **5万円**
入院
1日につき
5,000円
通院
1日につき
5,000円

**特定保険料
払込免除**
免除事由に該当したとき
以後の保険料はいただきません(保障は継続します)

▲上皮内新生物は保障の対象外
※ご希望により、記載以外の給付金額の設定などができます。※保障開始まで、3か月の待ち期間(保障されない期間)があります。集団扱の待ち期間については「注意喚起情報」をご確認ください。

月払保険料例
集団扱 解約払戻金なしタイプ 保険料払込期間:終身(治療給付金、がん先進医療給付金、がん先進医療一時金は10年更新)
特定保険料払込免除特約付き 定額タイプ

契約日の満年齢	20歳	30歳	40歳	50歳
男性	1,758円	2,343円	3,589円	6,142円
女性	1,788円	2,649円	4,503円	6,121円

※治療給付金、がん先進医療給付金、がん先進医療一時金は、所定の年齢まで10年ごとに更新があります。更新後の保険料は更新時の満年齢・保険料率によって決まります。

2021年1月18日現在



ニーズに合わせて特約をプラス

●先進医療とは厚生労働大臣が認める医療技術で、対象となる疾患・症状等および実施する医療機関が限定されています。これらは、隨時見直され「先進医療」から除外された場合は保障の対象となりません。●退職(脱退)後は個別保険料率に変更となります。

◎商品の詳細は「パンフレット」「契約概要」などをご確認ください。

資料請求は
お気軽にどうぞ!

アフラック 法人会

検索



No.1
アフラック
がん保険・医療保険
保有契約件数
令和元年版 インシュアラント生命保険統計号
P20181

法人会がん保険制度
法人会医療保険制度
AFツール-2020-0414-2012019 11月25日

「生きる」を創る。

Aflac アフラック

〒163-0456 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル
法人会フリーダイヤル ☎ 0120-876-505

※今後の対応は担当の募集代理店が行ないます。

YELL

法人会は税のオピニオンリーダーとして
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し
国と社会の繁栄に貢献する
経営者の団体である



ようこそ！ 「グルメと景色と 人情の新潟へ」

一般社団法人新潟県法人会連合会会長 永塚 重松 *Eizuka Jumatsu*

第 15回法人会全国女性フォーラム新潟大
会が、新型コロナウイルス感染症の影
響で時期を変え、令和3年11月16日に『新し
い形、新潟から。～新時代 令和に羽ばたく女
性の力～』をキャッチフレーズに、新潟市の朱
鷺メッセで開催されます。ソーシャルディスタン
スを確保するため、参加者の座席を指定制に
するなど、新しい形で、万全の対策を講じて皆
さまをお迎えしたいと考えております。

本州中央部の日本海側に位置し、稲作に適
した地形と気候に恵まれた新潟県。かつては佐
渡金山や北前船により、日本一の人口を有する
経済の重要拠点として栄えました。当時の建造
物は、今も県内各地で目にすることができます。

本州最大の島、金山で有名な「佐渡」では、
400羽を超える野生のトキが舞っています。また南
から上越・中越・下越と呼ばれる三地域は、富山・長野・群馬・福島・山形と県境を

接し、古くから交流の歴史があります。

「上越」は、高田城址公園の夜桜と蓮の花
が大変きれいです。「中越」の越後三大花火
には、「川の長岡」の迫力の演出、「山の片貝」
の世界最大の四尺玉、「海の柏崎」の海面に
花火が浮かぶ幻想的な光景と、異なる魅力が
有ります。そして「下越」では、変化に富ん
だ海岸線からの美しい夕日を眺める時間が楽
しめます。

そのほかにも、四季それぞれの良さを十分
に堪能できる新潟は、東京から上越新幹線で
約2時間、美味しいお米と美味しい地酒が数多く
ある県として、皆さんに認知していただいているの
ではないでしょうか。

今年の秋には、新米のご飯とお好みの地酒
をぜひご賞味いただきたく、女性部会員の皆
さまのご来県を心よりお待ち申し上げておりま
す。

私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第28回

Hiroshi
Oshima



暖簾は磨き、
輝かせて次へつなぐ

大島 博

株式会社 千疋屋総本店

代表取締役社長

President

五街道の起点、日本橋に本店を構える千疋屋総本店。創業は天保5年(1834)。『水くわし安うり処』と看板を掲げ、武藏国の千疋村(現埼玉県越谷市)から舟で運んだ農産物を江戸の人たちに売り始めたのが始まりだ。それから187年が過ぎ、店頭に並ぶのは1個数万円も

するメロンや1個数千円のリンゴなど、超一流の果物ばかり。それぞれの時代の中で、歴代当主たちが改革を行い、確固たる地位を築き上げてきた千疋屋。そして今、コロナ禍でその暖簾を守る6代目の大島博氏が掲げる経営哲学とは。

Q 果物専門店として、世界でも類

をみない歴史をお持ちですが、

会社の強さは何だとお考えですか？

A 千疋屋は今年で創業187年に

なりますが、「千疋屋のフルーツ

だつたら間違いない」というお客様の

信頼に応えようと、歴代当主たちが

培ってきた「ブランド力」が一番の強み

です。店舗で扱うフルーツは、市場で

仕入れています。過去には世田谷の自

社農園で品種改良を行ったり、提携農

家から直接仕入れたこともあります。

でも、気候変動が激しい近年、同じ

クオリティのものが毎年収穫できると

は限らないし、遠方からの空輸も容易

になりましたから、今は日本で最高の

フルーツが集まる大田市場で、一番い

いものだけを厳選して仕入れているの

です。

Q 会社として大切にされているこ

とは何ですか？ そして社員の方

にはどのように伝えてありますか？

A 「二客、二店、三己」という三代目

当主が遺した店是があります。

やはり一番はお客様です。常にお客様

のニーズを捉え、お客様に満足してい

ただく。そのために先取りの品質で革

新と進化を繰り返してきました。こう

した歴史や理念は、ブランドブックを

教科書に入社後すぐに研修を行います

が、現場に出てみないと分からぬいこ

とも多いので、長年勤めている社員に



千疋屋の代名詞ともいえるマスクメロン。一基一果の栽培方法で育てられた

も繰り返し理解をしてもらっています。こういったブランド経営を明確に位置づけたのは私の代からです。

Q ブランディングに力を入れた

きっかけは何でしたか？

A 私が入社したとき社長だった父

は高度成長期にダイナミックに

支店網の拡充を成功させ、結果として

法人需要がメインとなっていたのです

が、私には少し違和感がありました。そ

こで、アンケートを取ってみたところ、

「フルーツが高くて手が届かない」「名

前は知っているが店に行ったことがな

い」といった意見がほとんどでした。私

は限らないし、遠方からの空輸も容易

になりましたから、今は日本で最高の

フルーツが集まる大田市場で、一番い

いものだけを厳選して仕入れているの

です。

Q 会社として大切にされているこ

とは何ですか？ そして社員の方

にはどのように伝えてありますか？

A 「二客、二店、三己」という三代目

当主が遺した店是があります。

やはり一番はお客様です。常にお客様

は明らかに時代と乖離していることに危機感を抱き、ちよつと手を伸ばせば届くものに、とコアバリューを「ひとつ上の豊かさ」に据えてブランディングをし直しました。ロゴから始まり、サードの仕方など、『ブランド・リヴァイタル・プロジェクト』と銘打ち、社内体制も含め全てを変えていきました。ビジネスの仕方など、『ブランド・リヴァイタル・プロジェクト』と銘打ち、社内体制も含め全てを変えていきました。

ただ、フルーツの値段はなかなか変えられないでの、手軽に千疋屋の味を知つてもらうため、数百円で手の届く生ケーキやゼリーなどを充実させていたんです。また、「東京のお土産」という側面を強くするため駅や空港などのターミナルに重点的に展開し、焼き菓子など日持ちするものだけではなく、生ケーキもおくようにしました。地方の方にも知つてもらうために、地方の催事などにも積極的に出店し、こうした若年層や地方への訴求が成功して、売り上げを5倍にまで伸ばすことができました。

もちろん、千疋屋のブランドとクオリティを維持していくための取り組み

はあります。3社の各部門で構成される「千疋屋3社交流会」という部会で、互いの商品を試食したり、批評したりして、いい意味で刺激を与え合い、切磋琢磨し、プラッシャアップしていく

ます。それと、私どものような専門的な業界はライバル会社がいないので、クオリティを磨き、さらに進化させるためには、3社で存在し続けることが戦略としても必要なんですね。

Q 六代目としての使命感はプレッシャーではないですか？

A 時代の変化に合わせ、お客様満足度100%を目指すことが営業

のテーマですが、時代のニーズを先取り

した革新を歴代当主たちは皆やってき

ました。ダイナミックな改革を行つて

きましたからこそ、千疋屋の今があります。

が8店舗ありましたが、関東大震災や東京大空襲で焼失して、今残っているのは京橋と銀座だけです。資本関係は一切なく、独立した経営を行い、扱っている商品も違います。ケーキも工場が別々で、フルーツサンドやパフェに使用する生クリームの配合も異なります。

そんな味の違いを楽しむ千疋屋マニアのお客様もいらっしゃって、フルーツサンドはこのお店、フルーツパラードが千疋屋本店、というように回つてくださっています。

もちろん、千疋屋のブランドとクオリティを維持していくための取り組みはあります。3社の各部門で構成される「千疋屋3社交流会」という部会で、互いの商品を試食したり、批評したりして、いい意味で刺激を与え合い、切磋琢磨し、プラッシャアップしていく

ます。それと、私どものような専門的な業界はライバル会社がいないので、クオリティを磨き、さらに進化させるためには、3社で存在し続けることが戦略としても必要なんですね。

Q 六代目としての使命感はプレッシャーではないですか？

A 時代の変化に合わせ、お客様満足度100%を目指すことが営業

のテーマですが、時代のニーズを先取り

した革新を歴代当主たちは皆やってき

ました。ダイナミックな改革を行つて

きましたからこそ、千疋屋の今があります。



本店2階のフルーツパーカー。パフェやフルーツサンドが人気だ

埼玉の千疋村で道場経営に行き詰まつた創業者は、江戸で果物や野菜の露天商を始め、二代目は料亭などへ販路を拡大し高級果実店の地位を確立しました。三代目は近代化を果たしフルーツパーカーの前身である果物食堂を始め、関東大震災や戦争という激動期に暖簾を守った四代目は品種改良にも心血を注ぎ、五代目は支店網拡充に注力し、千疋屋の知名度と地位を堅固なものになりました。

一代平均30年ですから、これまで30年を一スパンとして一つの方向性で進めてきましたが、今は10年単位で考

えていかなくては時代に追いつけません。私は40歳で社長になり、その後、第一次プランディングを組み立て、今、第三次プランディングを計画していました。矢先にコロナになりました。

A Q

コロナの影響は深刻ですか？ 対策はどのようにされていますか？

小売りはそれほど落ち込んでいませんが、飲食部門が大変ですね。Uber Eatsをやってみたり、お弁当を売つてみたりしてます。長い歴史の中には私たちはどうしようもない厳しいことがあって、今回のコロナもそうですが、江戸時代には火事、明治維新。そして戦争もそうです。平成以降はバブル崩壊やリーマンショックがありました。コロナの方が大変です。ただ、歴代当主たちはみな、そういうことに立ち向かい、逆境をはねのけていきました。このコロナ禍も乗り越えるため、努力は続けていくしかありません。

A Q

経営に大切なことは何だとお考

えですか？

時代の変化が激しい今、やはりSDGsの精神、持続可能な経営が大切だと感じています。SDGsについて、平成7年に東京青年会議所で理事長をやらせていただいたときは、どんどん物を消費する経済にひた

すら走っている時代でしたから、環境問題といつても今のSDGsとは若干捉え方も異なりますが、今の私にとっては一番重要なテーマです。包装紙の簡素化やプラスチック製品の廃止など物質的なことはもちろんですが、人材や会社の経営方針など、もっと広い意味においてSDGsを捉える必要があると思っています。

「道徳なき経済は犯罪であり、経済なき道徳は寝言である」という二宮尊徳の言葉があります。正しい道理の富でなければ、その富は完全に永続することはできないと言う意味ですが、まさにそういったことが大事なのだと感じています。先人たちも同じように考えてやつてきたからこそ、今も継続できていると思うんです。

そして父がよく言っていた「次の代に渡すときは暖簾を磨いて渡しなさい」という言葉の意味を考えるようになります。良くない時に渡すのではなく、ベストな状態で渡す、ということです。三代目から襲名している「代次郎」という名前にも「次の代につなぐ」という意味がこめられていると思うんです。当該、当年度のことでも大事ですが、次世代や先のことも考えた店づくりをしなくては、と。そして、この先訪れる未来がよりグローバルになればなるほど、持続可能がより大切なテーマだと感じています。

COMPANY PROFILE

株式会社 千疋屋総本店

創業

1834年

代表取締役社長

大島 博

所在地

東京都中央区日本橋室町2-4-1

資本金

3,500万円

業種

果物の輸入・販売、フルーツパーカー・レストランの運営

事業所

イノベーションセンター

店舗

日本橋本店他、首都圏に14店舗

関連会社

株式会社デーメテール千疋屋



1 旬の味を活かしたフルーツが主役のスイーツは、手軽に千疋屋の味を知つてもらおうと開発された

2 本社に掲げられている店是は、3代目大島代次郎が揮毫したもの

3 1923年の関東大震災での焼失後、1日も早く再建しようとバラックの店舗で営業を再開した千疋屋総本店

<https://www.semikiya.co.jp/>



代表取締役社長
大島 博

1957年3月東京都中央区生まれ。慶應義塾大学法学部卒業後は留学と輸入代理業を経て85年入社。小学生の時には皮を剥いた林檎の鉛筆を当てられた。趣味は高校時代に始めたバンド活動で、ボーカルを担当。

真岡
— 栃木

善意のフードバンク事業



真岡法人会芳賀支部女性部では、社会貢献活動の一環として「フードバンク事業」を実施した。8月21日10月31日、商工会館に回収BOXを設置して女性部員と親会にも呼びかけ、多くの缶詰やレトルト・インスタント食品、お菓子などが持ち寄られた。集まつたたくさんの食品は、大林女性部長が芳賀町社会福祉協議会を訪れ寄贈。様々な活動の中を利用いただく予定となっている。



横須賀法人会青年部会は、手作りの飾り旗を横須賀市立うわまち病院、横須賀市立市民病院、横須賀共済病院の3病院に寄贈した。これは、社会貢献活動としてコロナ禍の医療従事者にエールを送ろうと、児童養護施設「しらかば子どもの家」の児童たちが大漁旗のアマビエに一生懸命色を付けメッセージも添えたもの。色とりどりの旗は各病院に掲示され、医療従事者のみならず、患

横須賀
— 神奈川

飾り旗を三病院に寄贈

者さんにも「元気が出た」「頑張れる」と大好評で、子どもたちの感謝の気持ちが形となつて多くの方に届いている。

まず青年部会員が甲府法人会館から、普段小学校で行つている「税金教室」を実演後、県の担当者が森林環境税とその取り組みを紹介した。その後、けんたとヴァンフォーレ甲府のマスコット・ヴァン君が山梨県議会議事堂や県立図書館、県警察本部を見学する映像を視聴してもらった。納めている税金が、どこでどのように使われているのか分かりやすく紹介でき、児童たちは興味深く視聴し、活発な質疑も行われた。

そして児童から「税の使いみち」に関する意見を募り、5名を選出し、10月に県議会議事堂で税の使途を発表する機会が設けられた。

当日は山梨県の長崎知事、山田県議会議長も出席。児童たちは新型コロナウイルスに関することや教育関連などについて発表し、知事や議長から質問されると緊張しながらもしっかりと自分の言葉で受け答えた。税に対する意識の高さや児童ながらではの着眼点に、大人たちも大変感心していた。普段立ち入ることのできない議場での発表は、児童には貴重な体験となり、当会としても大変有意義な事業となつた。

甲府
— 山梨

オンライン税金教室と 県議会での意見発表会

甲府法人会青年部会は8月15日にZOOMを利用して「親子で学ぶ税金教室」を開催、23組の親子が参加した。当初は家族で公共施設を見学し、税の役割と大切さにふれる企画だったが、コロナ禍で実施は困難と判断、オンラインに切り替えての実施となつた。

甲府法人会青年部会は8月15日にZOOMを利用して「親子で学ぶ税金教室」を開催、23組の親子が参加した。当初は家族で公共施設を見学し、税の役割と大切さにふれる企画だったが、コロナ禍で実施は困難と判断、オンラインに切り替えての実施となつた。

まず青年部会員が甲府法人会館から、普段小学校で行つている「税金教室」を実演後、県の担当者が森林環境税とその取り組みを紹介した。その後、けんたとヴァンフォーレ甲府のマスコット・ヴァン君が山梨県議会議事堂や県立図書館、県警察本部を見学する映像を視聴してもらった。納めている税金が、どこでどのように使われているのか分かりやすく紹介でき、児童たちは興味深く視聴し、活発な質疑も行われた。

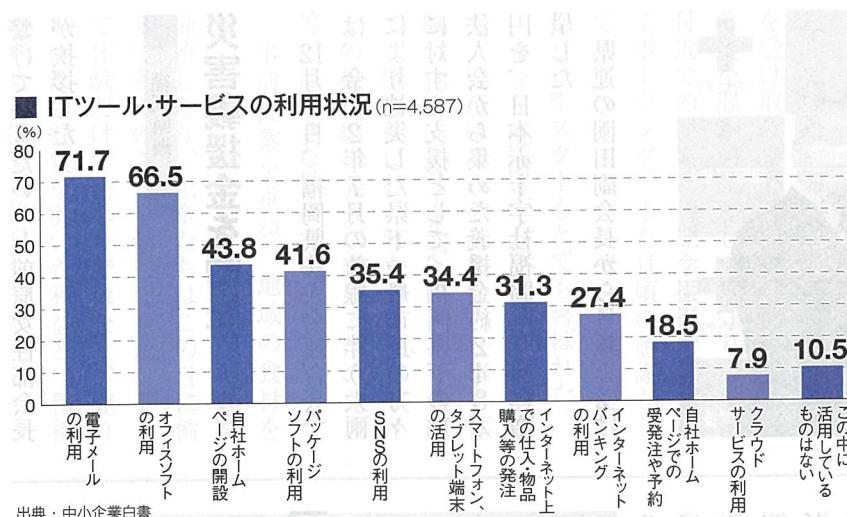
そして児童から「税の使いみち」



～スムーズなITの導入について～

中小企業のIT化、 そのメリットと課題

テクノロジーやネットワーク技術の発展で、さまざまな業務がIT化されている今日。しかし、無計画にITを導入すると、いくつかの課題に直面する。コンサルタントとして中小企業のIT化を支援する筆者が、メリットと課題を整理し、スムーズにIT化を進めるための方法についてわかりやすく解説する。



出典・中小企業白書

業務をIT化するメリット

2000年頃から「IT化」という言葉を頻繁に耳にするようになつたが、いまだに「中小企業はIT化が遅れている」とも言われており、事実、中小企業の6割弱がIT化を進められずにいる（電子メールやオフィスソフトを除く）。

新型コロナウイルス感染症を契機として「テレワーク」が広まつた影

ては大きな損害を出してしまう可能性がある。そのようなリスクを排除

として「テレワーク」が広まつた影響もあり、IT導入の重要性を再認識した方も多いのではないだろうか。しかしながら、「ITを導入する」ことのメリットについて正しく理解している人は多くない。まずは業務をIT化することのメリットを紹介

性がある。そのようなリスクを排除することができるれば、社員もミスに 対する注意から解放され、作業に集中することができるだろう。

つまり、従来はアナログな手法で 行っていたことをデジタル化するこ とで、時間の短縮やミスの防止、コ ストの削減などに繋げることが可能 となるのだ。

①利便性や生産性の向上

「IT導入イコール生産性の向上」という考え方を持つている人は多いのではないだろうか。実際、ITを導入することで一番恩恵を受けられるのがこの部分だ。

業務の属人化は多くの企業の悩みの種だ。属人化とは、例えば「〇〇の業務はAさんにしかできない」という状況を指す。

現代では、さまざまな業務に対応したシステムやツールが開発されている。それらを取り入れることによって業務の効率化や自動化を図ることが可能である。一例として、顧客管理のためのCRM（顧客関係管理システム）や、営業管理のためのSFA（営業支援システム）が挙げられる。

生産性の向上のみならず、「ミスを防ぐ」という観点でもＩＴの導入は効果がある。これまで人手で行つてきた作業をシステムによつて半自動化することで、人手の作業に付きまとつるミスを減らすことができる。ミスの程度にもよるが、場合によつ

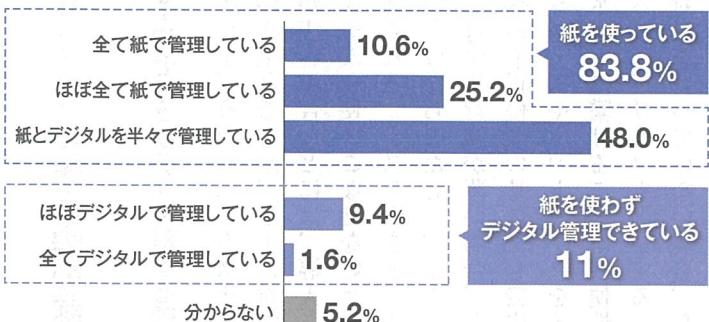
導入することで作業の均一化が図られようになり、業務の属人化を防ぐことが可能となる。

年数に依存せずに業務を回していく仕組みを作る。これも事業を安定的に継続させるためには重要だ。

③BCP(事業継続計画)対策

BCPとは、自然災害やテロ、感染症のような緊急事態に見舞われた場合でも、企業運営を滞らせないための行動指針だ。緊急事態はいつ発生するか誰にもわからないため、事前に対策を検討しておく必要がある。日本は地震や水害などの自然災害が多いが、ITを導入することでBCPの観点でも恩恵を受けられる。

■あなたの会社では契約書や企画書などの書類データをどのように管理していますか?(n=500)



出典・「社内データの備えと管理」調査結果(アトビ)

一方、ITを導入してシステムにより情報を管理すれば、そういうたリスクを下げられる。一般的に社内の情報はサーバに保管されているが、徹底的にBCP対策をしている企業であれば、遠隔地にバックアップ用のサーバも用意する。これにより、自社が所在する地域で大規模な災害が発生したとしても、重要な情報はバックアップとして遠隔地にも存在しているため、失われることはない。サービス等の設備が不要で初期導入コストが低いなどの利点があるクラウドサービスの利用も、候補として挙げられるだろう。

緊急事態においては、事業を継続させることも重要だが、それよりも従業員の命の方が大事だ。重要情報をデジタル管理にすることで、災害発生時にもデータ管理に気を取られず、社員の安全確認に集中することができる。

冒頭にも述べたように、新型コロ

例え、ITを導入していないアナログな企業であれば、社内の情報をどうか。実際、約84%の企業が社内の書類データを紙媒体で管理しているというデータもある。しかし、紙媒体で管理している重要な情報は、洪水や津波、火災などで失われてしまう恐れがある。

④情報共有が容易

業務をIT化することで、社内での情報共有が容易となる。これまで紙媒体や電話を使って共有していた情報をデジタル管理することで、インターネット環境があればどこからでも情報へのアクセスが可能だ。また、社内にナレッジベースを構築することで、情報共有を円滑に進めることもできる。ナレッジベースとは、業務の知見を一か所に集めたデータベースのことだ。システムの操作方法や業務知識などをナレッジベースに蓄積し、「分からぬことがあつたら、まずはナレッジベースを検索する」というルールを設ければ、新入社員教育にかけるコストや時間の削減にもつながる。

また、自分の業務をデータ化することは、引き継ぎはもちろん、取り組んでいる業務に関する理解を深めることにも繋がる。あわせて、前述した業務の属人化を防ぐ効果も見込めるだろう。

⑤データの一元管理

IT化を行えば、データを一元的に管理することが可能となる。「一元的に管理」というのは、顧客データや売上データ、商品データなどを同じデータベースで管理し、それぞれのデータが自動的に紐付けられるという状態だ。

それにより、どのような恩恵が受けられるのだろうか。一つ目は、データの変更管理が容易になり、保守性が向上するということだ。一元管理をしていれば、データ修正時には一か所にだけ修正を加えれば済む。一元管理をしていないと、データを保持しているシステム全てに対して個別に修正処理を加えなければならず、ミスが発生する可能性も出てくる。二つ目は、一見関係なさそうなデータ間の繋がりを見つけやすくなり、販促や企画に役立てることが可能となる点だ。

ただし、顧客データは顧客管理システム、商品データは商品管理システムというように、業務によつてシステムが分けられている場合、互換性の問題からデータの一元管理ができない場合がある。データの一元管理も目的とする場合、システム導入前に、システム(データ)の互換性を調べておく必要があるだろう。

業務をIT化する際の課題

① ITやセキュリティに対する理解

IT化を行うためにはシステムの導入が必須となるが、ITに対する理解が浅い場合には、導入されたシステムを使いこなせないケースが考えられる。システムを使いこなせないだけならまだしも、セキュリティに対する意識が薄い場合、システムへの不正侵入のリスクも発生する。システムやネットワークをインターネットに繋げることは利便性を高める反面、リスクも上昇する。適切な対策を行っていない場合、攻撃者の侵入を許し、思わぬ被害を被ってしまう恐れもある。

②「費用対効果」の意識

費用対効果の意識が薄い場合も、IT化に支障をきたす。この場合は「システムを導入することにより、どれくらいのコスト削減や時間短縮ができるのか」ということで、システムを有効活用することができれば費用対効果は当然高くなる。システムに限らず、ビジネス上の投資を行う際には費用対効果の考え方方が欠かせない。「何のためシステム投資を行うのか？」それは業務を効率化し

たり、生産性を向上させたりして、最終的に売上や利益を増大させるためだ」という意識が薄いまま投資を行ふと、投じた費用が水の泡となってしまう恐れがある。IT化を行う際も、本来の目的を見失うことなく、本質に沿つて行なうことが重要だ。

③「IT化」という言葉の独り歩き

社内で「IT化」という言葉が独り歩きしてしまうと、適切なIT化を行うのは難しい。ITというのは万能なツールではなく、あくまでも「問題解決のためのひとつの手段」である。そのため、IT化したからといって全ての問題が解決するわけではなく、必ず成果が見込めるものでもないだけに、慎重な製品選びや入念なシミュレーションが必要となる。そういう予習を行わずに、思い付きや思い込みでIT化を行った場合、現場の混乱を招き、システムの正常な運用に支障をきたしてしまふ恐れがある。

スマートにIT化するには

①どの業務をIT化するのか

スマートかつ適切にIT化をするには、まず「どの業務をIT化するのか」を明確にしておく必要がある。

「IT化」という言葉には少々抽象的な面があり、「我が社はIT化を行ふ」と声高に宣言しても、具体的に何をどうするのかが見えにくい。それに対し、どの業務をIT化するのかが明確であれば、事前にやるべきことが固まりやすくなる。

④業務をIT化するかの判断に悩む場合は、まずは「業務の見える化」を行うのがいいだろう。部署ごとに、どの作業にどれくらいの時間が掛かっていて、どこがボトルネックとなっているのかなど、業務の見える化を進めていけばIT化を行う適切な業務が見えてくるはずだ。IT化をする業務が明確になると、どのシステムを選ぶべきか、そしてどのような特徴を持つた製品を選ぶべきかが明確になるため、スマートなIT化に繋がるだろう。

③専門家の有効活用

ITに対する理解が浅い場合、専門家に相談するのもひとつの中だ。ITの分野は専門的な面が強いため、知らないままやみくもに手を出してしまふと失敗に繋がる恐れがある。また、ITを導入する前に「導入の効果が分からぬ」という思いから、戸惑っているケースもあるだろう。そんな時には、ITの専門家に相談してみて、効果をわかるように説明してもらうのも手だ。「人手不足対応に向けた生産性向上の取組に関する調査」によると、企業の相談相手としては地元のITメーカー・販売会社が1位となっている。地元のITメーカー・販売会社は、自社製品などの限られた分野では非常に心強い。一方、ITコンサルタントはこれまで多種多様な企業のIT導入を担当している経験から、広い範囲における適切なアドバイスが期待できる。少々高額になってしまふかも

があるか」などが挙げられる。これらをざっと知つておくださいで、完璧とは言わないまでも、見当違ひなしシステム選びやセキュリティ対策を防ぐ効果が見込める。

また、後述の専門家とのやり取りにおいても、話がスマートに進むだろう。

しれないが、最適なアドバイスを求めるのであればITコンサルタントを利用するのもひとつ手だ。

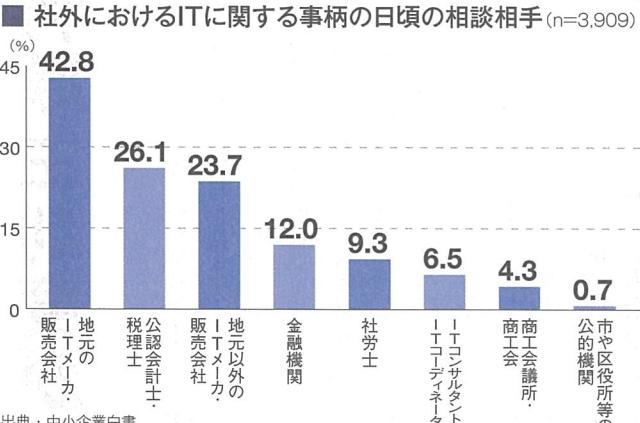
家に相談することで、事前に対策を講じることができるようになる。

④導入の効果を定期的に測定

ITを導入すれば即座に売上が上がり、費用を削減できたりするがつたり、費用を削減できたりする訳ではない。むしろ、導入当初はこれまでとは異なる業務の手順に混乱が発生してしまい、結果として自社の存続が危うくなるリスクがある。セキュリティリスクの変化の流れは速い。現在はどのような攻撃手法が頻繁に行われていて、どのようなリスクがあるのか。そういう点も専門

⑤社員への事前IT教育

逆にいえば、導入しつぱなしの状態では効果も実感できず、生産性が上がる可能性も低くなる。



出典：中小企業白書

前述した通り、ITを導入したばかりの時期は社員が混乱してしまい、一時的に生産性が下がる可能性がある。そうならないようスマートに導入するためにも、事前に社員へのIT教育は必須だ。教育の際にはシステムの操作方法のみならず、システム導入の理由や、見込まれる導入効果もあわせて説明するといいだろう。これにより、社員にも当事者意識が芽生え、スムーズなIT導入にも繋がる。

⑥IT化にこだわりすぎない

IT化には多くのメリットがあるが、場合によってはIT化を行わないことも選択肢のひとつだ。前述通り、IT化にはコストがかかるため、上手く運用できない場合はかけられまでとは異なる業務の手順に混乱が発生する。繰り返すが、ITは「問題解決のためのひとつの手段」である視点で観察する必要がある。ITを導入し、定期的に効果を測定し、PDCCAサイクル(Plan'Do'Check、Action)を回していくことでIT導入の効果を実感できるだろう。

逆にいえば、導入しつぱなしの状

態では効果も実感できず、生産性が上がる可能性も低くなる。

デジタルにはデジタルならではのメリットがあるように、アナログにもアナログならではのメリットがある。例えば、アナログな業務のメリットとして「対面でのコミュニケーション」が挙げられる。IT化が一気に進んでいき、対面でなくとも問題のない時代になってきた。だからこそ、対面でのコミュニケーションは相手に安心感を与えることができる。また、対面でのコミュニケーションにより、顧客のニーズを迅速かつ的確にキャッチできることもある。アナログとデジタル、両者の特性をしっかりと見極め、自社にとって適切な方法を選択することが重要だ。

まだ遅くはない。ITやセキュリティに対する理解を深め、適切なIT化を行い、そのメリットを享受していただきたい。

これからIT化する企業へ

業務にITを取り入れることで、生産性や利便性が向上し、業務の属人化を防ぐことが可能となる。導入にあたっては、ITやセキュリティに関する知識の欠如、費用対効果の意識が薄い場合などでは導入が難航してしまうという課題もあるが、それに対する知識の欠如、費用対効果の意識が薄い場合などでは導入が難航してしまうこと、IT化による業務の明確化や、「専門家の有効活用」によりスムーズなIT化が実現できるだろう。

また、ITを導入する際には、全ての業務を対象にするのではなく、システム化によって効率が出やすい業務を事前に調査し、的確に導入すること。そして導入前の準備としてIT化が実現できるだろう。

筆者 藤井 翔太 Fujii Shota
1990年生まれ。2013年から日立製作所グループでITを活用した業務改善に従事。2020年アーチャードカンパニー株式会社に入社。これまでの経験を活かしてITコンサルティングからシステム開発まで幅広い業務を担当し、企業へのIT導入支援を行っている。

福利厚生制度が50周年

令和3年の今年、法人会の福利厚生制度は創設50周年の節目を迎える。全



複数の候補の中から選ばれた50周年記念ロゴマーク

法連では『会員企業を守る』という原点に回帰し、協力3社（大同生命・AIG・損保・アフラック）と共に令和元年度から2年間をプレ期間として「想いをつなぎで50年『会員企業を守りたい』」キャンペーンを展開し、会員企業のさまざまなリスクをサポートしてきました。今では118万件の加入者ご利用いただいている。この50周年の節目にあたり、あらためて法人会福利厚生制度の創設背景と果たしてきた役割をご理解いただき、会員企業のみなさまの事業安定と繁栄につなげたい。

法人会の福利厚生制度の誕生

昭和40年代前半、日本は「いざなぎ景気」で好景気が続くなかGNP世界第2位に躍進し、経済大国としての地位を獲得していたが、その一方で中小企業の倒産が相次いでいた。

法人会でも、会員の大半を占める中小企業の「経営の安定化」を大きな課題と感じており、とりわけ、経営者個人の信用によるところが大きい中小企業において、経営者が倒れた場合に



上)福利厚生制度の充実・強化のため議論する厚生委員会のメンバー

下)「がん保険」導入時の調印式(昭和58年)



制度創設当時、マスコミでも大きく報じられた

事業経営に与える深刻な影響を懸念していた。全法連では、このようなりスクから「会員企業を守る」共済制度を導入することが急務と考えた。当時の保障額は200～300万円程度が主流であったが、大同生命はG損保)と協力し、当時の業界としては破格の「1億円保障制度(大同生命5000万円+AIG5000万円)」を提案。昭和46年6月に日本では前例のない生命保険と損害保険のセット商品「経営者大型総合保障制度」が創設されるに至った。

その後、昭和58年にアフラックの「がん保険」、昭和59年には火災・風水による財物損害や、企業の事業活動に伴う賠償リスク等をカバーするAIUの「経営保全プラン(現ビジネスガード)」を福利厚生制度に採用したことにより、それまでの人的保障に物的保障と賠償補償が追加され、協力3社による『会員企業を守る』体制が構築された。

ニーズに応ってきた 福利厚生制度

創設以来、福利厚生制度は時代とともに多様化する会員企業のニーズに応えるため、商品改訂やラインアップの充実を図ってきた。経営者大型総合保障制度では、重大疾病等による長期的・一時的な離職リスクに対応する保障や医療保障などを追加。ビジネスガードでは業務災害に伴う従業員への補償や訴訟リスク、インターネット・SNSの普及に伴う個人情報漏洩や風評拡散リスク、海外進出企業が現地で直面する賠償リスク等に備えた商品を追加。また、がん保険では最新のがん治療法等に対応した保障を追加。時代と共に変化するリスクに対応できるよう、福利厚生制度も進化してきた。

昨年発生した新型コロナウイルス感染症によるパンデミックは未だ終息せず、事業活動への新たなリスクとなっている。このようなリスクに対しても、創設当時の『会員企業を守る』という理念のもと、会員企業の「事業安定と繁栄」の実現を目指して、法人会の福利厚生制度はさらなる進化に取り組み続ける。

◆令和3年税制セミナー

来年度税制改正に向けた最初の取り組みとなる「令和3年税制セミナー」が、2月16日に開催された。本年度は新型コロナウイルス感染症の拡大を防止する観点から、会場参加を取りやめてライブ配信としたが、全国の法人会税制委員など約400人が視聴した。

セミナーの第1部では、財務省の小野平八郎審議官が、ポストコロナに向けた経済構造の転換・好循環の実現を図るための税制措置や中小企業を支援する措置、経済社会の構造変化を踏まえた税制の見直しなど、令和3年度の税制改正全般について詳細な解説を行った。

説を行った。

第2部では、慶應義塾大学の土居丈朗教授が、「今後の税・社会保障のあり方について」と題し、コロナ後の日本経済の行方や財政健全化に向けた財政規律、日本の医療体制における効率化など今後の課題について講演を行った。

セミナー翌日には、全法連税制委員会が開催され、検討テーマやスケジュール等が審議された。また、令和4年度税制改正提言の取りまとめに向けた取り組みとして、3月から5月にかけて、役員、税制委員等を対象にした税制アンケートを今年も実施することが確認された。

今後は、法人会、県連、全法連の各レベルでの議論を積み重ね、最終的には9月の全法連理事会で「令和4年度税制改正に関する提言」を決議する予定である。



ライブ配信で講演する財務省・小野平八郎審議官



お土産、万歳!

『小倉あんパフェサンド』 株式会社東海寿(名古屋中村法人会)

小倉とコーンフレーク入りのホイップチョコをバタークッキーで挟んだお菓子。サクサクふわふわザクザクと色々な味と食感が楽しめる、まさにパフェ。可愛いパッケージは女性ウケ間違いなし。



『丸芳露』 株式会社北島(佐賀法人会)

材料は小麦粉と鶏卵と砂糖だけなのに、佐賀の老舗が1枚1枚手作りするポルトガル伝來の焼菓子は、ほんのり甘く素朴な味わいで飽きません。どこか懐かしい味に感じるのはなんだろう。



コロナワクチンの接種も始まったので、ようやく美味しいお土産が食べられるようになるな。じゃなくて、全国各地に出張に行けるようになるな。

『月でひろった卵』 あさひ製菓株式会社(柳井法人会)

琴名水でふんわりと蒸し上げたカステラで、刻み栗入りクリームを包んだ山口銘菓。期間限定やコラボ商品など、これまで作ったのは100種超とか。「コラボの月たま作りたいって会員さん、いないかな?



『チッチキー チーズ&ココア』 有限会社ペシェ・ミニヨン(函館法人会)

チーズオムレットが大人気の函館洋菓子スナッフルスが、同じ材料で焼き上げた口当たりの良いソフトクッキー。クリームチーズの味と濃厚なカカオの味を、紅茶と一緒にいかがでしょう。



始まる炭素税の議論

るとしています。

世界的に地球温暖化への懸念が高まる中、その原因である温暖化ガスの排出を大きく減らすことが喫緊の課題となっています。先進諸国が2050年に温暖化ガスの排出量を実質ゼロにすることを目指に掲げるなか、わが国でも菅内閣が発足直後、同じ目標をコミットし、脱炭素時代に向かた議論が始まりました。

環境問題で先頭を走る欧州では、グリーンニューディールと銘打つて、大量の資金を気候変動対策投資に回し、新たな技術革新を推進しつつコロナ禍で傷んだ経済の回復を目指しています。わが国も新たなルール作りに積極的に参加して、環境後進国という汚名を挽回しつつ、経済活性化の切り札としていきたいものです。

2050年実質ゼロの進め方にについて、年末に閣議決定されたグリーン成長戦略では、蓄電池、洋上風力、次世代太陽電池、水素、カーボンリサイクルなど重点分野ごとに2030年目標を設定し、民のイノベーションを官が支援す

ツールといわれています。

問題は、技術革新だけで目標が達成できるかということです。そこで、カーボンプライシングという手法についても検討を進めていくことになりました。小泉進次郎環境相は「最大の目標はカーボンプライシングの導入だ」と昨年暮れに述べています。

カーボンプライシングとは、二酸化炭素に価格をつける企業や家庭に排出量に応じてコストを負担してもらう仕組みで、炭素税と排出量取引制度の2つがあります。炭素税は政府がCO₂トンあたりの税率を決めて価格に影響を及ぼすのに対し、排出量取引制度は各主体に排出枠を分配しそれを市場で売買するアプローチです。いずれも排出主体がCO₂トン当たりの社会的費用を負担してコストを意識しつつ行動するように誘導する経済的手法です。価格が上がれば需要が低下しCO₂排出削減

国中最底水準にあります。が、炭素税導入には産業界から国際競争力を弱めるとの強い抵抗があります。

そこでこの議論を進めていくには、脱炭素を進めることができ、同時にわが国産業の競争力も高めていくという、これまでとは異なる発想の転換をはかる必要があります。

炭素税の導入に必要な検討課題を上げてみましょう。わが国は化石燃料に、石油石炭税、揮発油税、軽油引取税、航空機燃料税、石油ガス税など多種類の税を課しており、12年度からは地球温暖化対策税が導入されていますが、これら既存の税制を整理しつつCO₂当たりの負担の整合性をとっていくことが必要です。

また、税負担をどの段階で求められるのかという問題もあります。上流、つまり原油等原材料の輸入時にかけるのか、化石燃料の製造所から出荷される段階（中流）でかかるのか、さらには最終財の消費

という下流にかけるのか、経済効果や徴税の利便性などを勘案して議論する必要があります。

次に税収をどう使うのか、という点も重要です。欧米のように、グリーンニューディールの財源として使うことになれば、産業界の抵抗も弱まり、目標達成にも効果的でしょう。

最後に、わが国企業の国際競争力を損なわないために、国境調整のできる炭素税という考え方があります。これは、「十分な炭素排出コストを負担せず製造された輸入品に対して国産品相当の炭素税を課し、国産品の輸出時には炭素税を還付する制度」というもので、そのような製品の流入を防ぐことができます。EUではこの税制の導入を目指して検討が行われています。

カーボンプライシングについて国民的合意を形成していくことができれば、新たな時代を切り開くことに繋がるのではないかでしょうか。

コロナで自宅に籠る高齢者 フレイルによる健康被害も

新型コロナウイルスの感染拡大が、介護事業所の倒産など高齢社会に深刻な影響を及ぼし始めている。

とりわけ懸念されるのは、長期にわたる外出自粛で高齢者が運動機能や認知機能が低下した状態に陥ることだ。

政府などの感染予防策は「人との距離」に重点を置くが、他の病気にならない総合的な取り組みが求められる。

「老人福祉・介護事業」の倒産件数は過去最多の118件に上った。介護施設の倒産をめぐっては「コロナ前」から人手不足などで増加傾向にあつたが、感染懸念による「利用控え」や感染防止対策経費などがかさんだことで、経営的に耐えきれなくなつたところが増えた。

「訪問介護事業」が56件と半数近くを占め、デイサービスなど「通所・短期入所介護事業」(38件)が続く。休廻業、解散についても過去最多のペースで増えており、406件(昨年1~10月)を記録した。

こうした状況に対し、政府は4月の介護報酬改定ですべてのサービス料を引き上げる。9月までは感染症対策としてさらに上乗せするが、感染が長期化すれば報酬の引き上げ効果も減殺されるだろう。

厚生労働省によれば、介護保険利用者は2018年の502万人(居住者利用者353万人)から、2025年には606万人(同427万人、同179万人)へと膨らむ。倒産や休廻業・解散件数の拡大に歯止めがかからなければ、将来的に「介護難民」が深刻化しかねない。

外出する気力 そのもの失う

コロナ禍は各所にダメージを与えているが、高齢者施設もその1つだ。東京商工リサーチによれば、昨年の「老人福祉・介護事業」の倒産件数は過去最多の118件に上った。

施設の減少は直近の問題も招く。通り慣れた場所で通所サービスが受けられなくなると、利用そのものを止めてしまう人も出てくる。そうではなくともコロナ禍で外出を警戒する高齢者は多く、健康状態の悪化につながりやすくなる。

新型コロナウイルスは高齢者や病のある人が重症化しやすい。最初の緊急事態宣言時には、慎重になり過ぎて1週間に1回程度しか外出しない人も相当数、確認された。

高齢者が閉じ籠るようになると、「フレイル」(身体機能や認知機能の低下が表れる始める状態)が懸念される。結果的に外出する気力そのものを失つてしまいかねないため、医師会などが警鐘を鳴らしている。

東京大学によれば、昨年の緊急事態宣言発出の前後で高齢者の状態を比較すると、筋肉量や歩行速度の低下が3倍から10倍ほど増えた。

社会とのつながりが減ると、認知機能も衰える。日本認知症学会が昨年5~6月に専門医を対象に実施したアンケート調査では、症状悪化した「多く認める」が8%で、「少数認め」の32%と合わせて4割に何らか

の変化が認められた。

内閣府の高齢社会白書によれば、認知症患者は団塊世代が75歳以上となる2025年には最悪730万人となり、高齢者の5人に1人が該当するようになる。2040年には4人に1人だ。外出自粛が長期化すれば、この推計を上回るペースで患者が増えるだろう。

施設の減少は直近の問題も招く。通り慣れた場所で通所サービスが受けられなくなると、利用そのものを止めてしまう人も出てくる。そうではなくともコロナ禍で外出を警戒する高齢者は多く、健康状態の悪化につながりやすくなる。

新型コロナウイルスは高齢者や病のある人が重症化しやすい。最初の緊急事態宣言時には、慎重になり過ぎて1週間に1回程度しか外出しない人も相当数、確認された。

高齢者が閉じ籠るようになると、「フレイル」(身体機能や認知機能の低下が表れる始める状態)が懸念される。結果的に外出する気力そのものを失つてしまいかねないため、医師会などが警鐘を鳴らしている。

東京大学によれば、昨年の緊急事態宣言発出の前後で高齢者の状態を比較すると、筋肉量や歩行速度の低下が3倍から10倍ほど増えた。

社会とのつながりが減ると、認知機能も衰える。日本認知症学会が昨年5~6月に専門医を対象に実施したアンケート調査では、症状悪化した「多く認める」が8%で、「少数認め」の32%と合わせて4割に何らかの変化が認められた。

内閣府の高齢社会白書によれば、認知症患者は団塊世代が75歳以上となる2025年には最悪730万人となり、高齢者の5人に1人が該当するようになる。2040年には4人に1人だ。外出自粛が長期化すれば、この推計を上回るペースで患者が増えるだろう。

安心して 交流できる環境を

政府や自治体は、感染防止策について人との接触機会を減らすことばかりを強調する。だが、それで新型コロナウイルスへの感染を防げたとしても、元々の持病などが悪化して亡くなつたのでは元も子もない。

P C R 検査を充実させることで、会話や運動をはじめ「安心して交流できる環境」を提供することが不可欠だ。高齢者には、総合的なコロナ対策が求められる。◎



「隠れ脳梗塞」とは

大谷 克弥
医療ジャーナリスト

命取りになる怖い脳梗塞が

特有の症状を表さない状態

今回の表題は近ごろテレビや雑誌などではばつばつ見かけるようになりましたが、正体を見せないので、無症候性脳梗塞とか微小脳梗塞とも呼ばれています。

脳梗塞とは脳の血管が細くなったり、脳に血栓ができて詰まつたりして、血液が流れにくくなる病気です。血流が止まると酸素や栄養素の補給がストップして、脳の組織が壊死していきます。

脳の血管がトラブルを起こす病気は総括して脳卒中と言いますが、血管が詰まるのが脳梗塞、血管が破れるには脳出血とクモ膜下出血の二種類があります。脳卒中はかつて、日本人の死因のずっとトップを占めていました。癌が一位になつた現在も年間死者数は約十一万二千人で、死因の四位に位置しています。さて脳梗塞は血管の詰まり方によつて三つのタイプに分類されます。

脳深部にある細い動脈が詰まるラクナ梗塞、頸部や脳表の太い血管に血栓ができるアテローム血栓性脳梗塞、心臓内に形成された血栓が脳の動脈に飛来する心原性脳梗塞症です。

脳梗塞発症の前触れとしては、呂律が回らなくなるほか、急に片方の手足がしびれる、片方の眼が見えなくなることがあります。前兆としてのしびれや麻痺は、どちらか片方の手足や眼に出るのが通常で、両方に出れば脳とは違う病気が多いのです。

「まだら認知症」であること

隠れ脳梗塞は、前触れがほとんどなく、大半は脳ドッグなどでMRI（磁気共鳴画像）検査で見つかって

います。そして高血圧の持病のある中高年者に多いこと、三つのタイプではラクナ梗塞に集中していることを覚えておきましょう。

隠れ脳梗塞は高血圧と密接な関係にあるので、日常的にしっかりと呼ばれる病気です。麻痺が消えて

整脈、糖尿病、高脂血症の人多い

というデータもあります。生活習慣では肥満者、アルコール好き、喫煙者は要注意ですかご用心を。

もう一つ、以前では考えられなかつた病気との関連も浮上していま

す。皆さん、まだら認知症でも葉をご存じですか？ 同じ認知症でも

アルツハイマー病とは違い、記憶力は低下しても理解力や判断力は衰えていない軽度の症状が特徴です。

ところが近年、この病気は隠れ脳梗塞のラクナ梗塞の患者に多いことが分かってきました。記憶力の低下にお悩みの方は、専門医の診察と検査を受けるよう、お勧めします。

梗塞のラクナ梗塞の患者に多いこと時間との真剣勝負、とも言われているようです。発作があつてから、早ければ早いほど薬剤も含めて治療効果が高いからなのです。

ところが実際は、この早期治療が非常に難しいのです。なぜかと言う

次に脳梗塞と同じ症状が出ても、別の病気があることを追記します。それは手足の麻痺など脳梗塞の症状が起きて、二十四時間以内に自然消失する一過性脳虚血発作（TIA）と呼ばれる病気です。麻痺が消えて

治つたように見えて、二日以内に正真正銘の脳梗塞を引き起こす可能性の非常に高い危険な発作ですから、一刻も早く専門医の治療が必要です。前触れを超えて、赤信号の一歩手前の黄信号と言えます。

この発作は頸部から脳内につながる中大脳動脈の領域で70%ほど起きています。そこで「顔、腕、言葉に異変を感じたら即刻、専門医の受診を」と勧告されています。

TIAの要因は一に動脈硬化、二に不整脈だそうですから、日常的に

は血流を良くする食生活が望まれます。肥満にならないよう動物性脂肪を減らして野菜を多くし、運動を欠かさないこと。タバコは厳禁です。

また医療側にとつても、TIAは

時間がかかるので、患者は受診を尻込みし、専門医のいない医療機関は病気ではないと判断するようです。高血圧症の方は、緊急時用に専門医の連絡先を複数用意しておきたいですね。



介護と育児の制度が少し便利になりました

働きながら、介護をしたり育児をするというのはとても大変ですが、今年1月1日から「改正育児・介護休業法」がスタートして、介護や育児で会社を休まなくてはいけない人には少し便利になっています。介護や育児の制度は、大企業だけでなく中小企業にお勤めの方も誰でも使えるので、知っておいたほうがいいでしょう。

まず介護にどんな制度があるのか見ていきます。介護には、「介護休業」「介護休暇」「短時間勤務等の措置」「所定外労働の制限」「時間外労働の制限」「深夜業の制限」などの制度があります。この中で、要介護状態で介護しなくてはならない家族がいたとき、会社に申し出れば休みがもらえるのは、「介護休業」と「介護休暇」です。

「介護休業」は、対象家族1人につき3回まで、通算で93日の休みを取ることができます。パートやアルバイトでも、入社1年以上あるなどいくつかの条件を満たせば、取得可能です。「介護休業」を取る人には、休業中に「介護休業給付金」が出ます。給付額は、賃金の3分の2ほどです。3回に分けて取れるので、様々な施設を見学するなど、まとまった時間が欲しい時に使うといいでしょう。

「介護休暇」は、対象家族が1人なら年5日、2人以上なら10日まで取得できます。これまで、「介護休暇」は1日単位または半日単位で取ることとされ、例えば1時間の「介護休暇」を取っても、半日とカウントされていました。

この「介護休暇」が、今年1月からは、施行規則等の改正で、1時間単位でカウントされることになりました。ですから、ケアマネージャーさんとの打ち合わせで、出社時間を1時間遅らせるといった場合には、1時間でカウントされます。1日8時間勤務の方が1時間ずつ取るとしたら、8回×5日で、40回取れるということです。

ただし、基本的には仕事の最中に中抜けして取得することはできませんし、「介護休暇」は無給です。会社によっては規定で中抜けオーケー、有給もあるかもしれないの

で詳しくはお勤めの会社に聞いてください。

★「育児休業」は、パパなら少し有利

育児と仕事を両立させるために休みを取る制度には、「育児休業」と「子の看護休暇」があります。また、育児しやすい環境を整えるための制度には、「短時間勤務制度」「所定外労働の制限」「時間外労働の制限」「深夜業の制限」などがあります。

「育児休業」は、1歳未満の子ども1人がいたら、1歳になるまで取れる休みですが、保育所に入所できないなどの事情があったら、最長で子どもが2歳になるまで延長して取ることができます。パートやアルバイトでも、入社1年以上勤務しているなどいくつかの要件を満たせば使うことができます。

男女に関係なく「育児休業」は取れますぐ、男性が取る場合には、子どもが生まれてから8週間以内に育児休暇を取得し、その後仕事に復帰した場合には、子どもが1歳になるまでの間にもう1回、休暇を取ることができます「パパ休暇」があります。また、「パパ・ママ育休プラス」という制度もあり、両親がともに育児休業を取得するなら、パパは子どもが1歳2ヶ月になるまで、育児休業を取ることができます。育児休業では、休業前の給料の8割以上が支払われることになっています。

「子の看護休暇」は、小学校入学前の子どもがいて、子どもが怪我をしたり発熱したり、予防接種につきそわなくてはいけなかったり、健康診断をするときなどに使える休暇です。子どもが1人なら年5日、2人以上なら10日取れる休みで、これまで半日単位でしか取れませんでしたが、今年1月からは、「育児・介護休業法」の制度改正で、1時間単位で取れるようになっています。

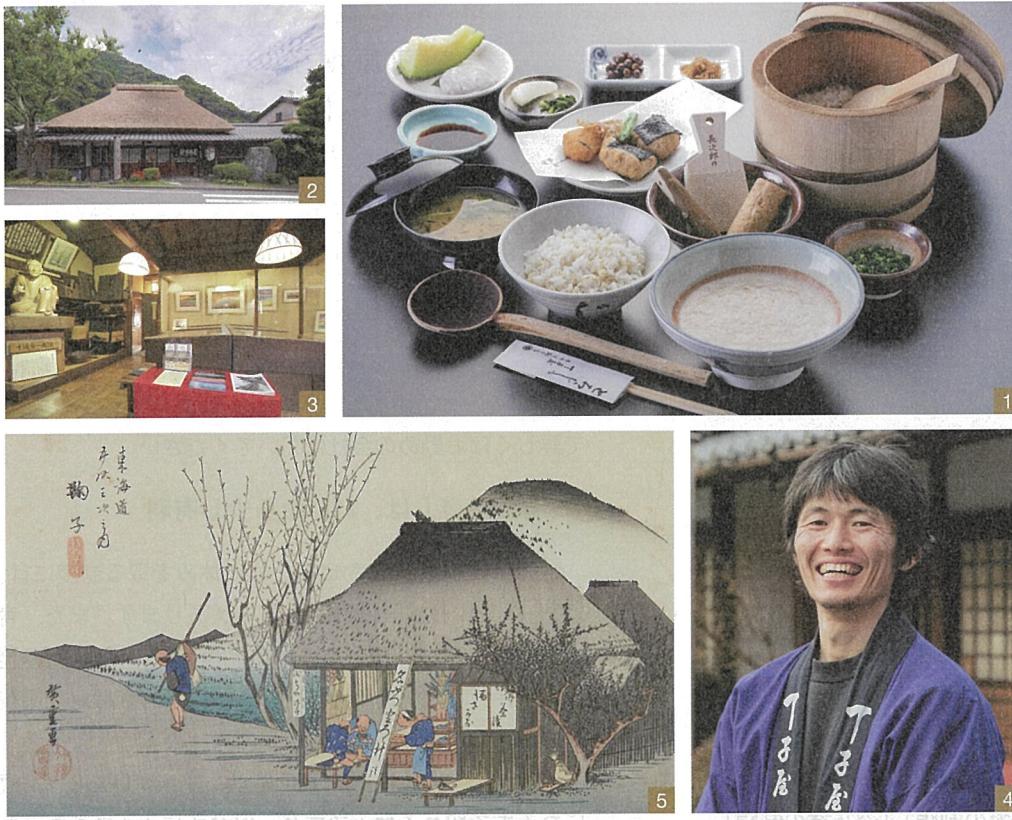
前述の「介護休暇」同様で、基本的には仕事を中抜けして1時間取ることはできず、休暇中は無給です。ただし、会社によっては事情を話せば中抜けさせてくれたり、有給になるところもあるかもしれないので、会社に確認してみてください。

老舗の肖像

創業 慶長元年 Since 1596

file:
025

静岡県・静岡法人会



日本橋を起点に品川から20番目の宿場にあたる丸子。茅葺の屋根が往時を偲ばせる「丁子屋」は、戦国時代の真っ只中の慶長元年（1596）に創業した。当初はお茶屋だったが、いつの頃からか、とろろ汁が評判となり、多くの客人をもてなしてきた。地元提携農家と大切に育てた自然薯は皮ごとすりおろし、すり鉢で丁寧に滑らかにした後、鰹節の出汁と味噌汁を加えて仕上げ、麦飯といただく。松尾芭蕉は「梅若菜まりこの宿のとろろ汁」という句を詠み、「丸子のとろろ汁」が登場する。

創業から425年という長い歳月を経て今に至る丁子屋だが、ずっと順風満帆だった訳ではない。平成17年にはサルモネラ菌による食中毒を起こし、営業停止になり、客数を大きく落とし、苦しんでいた。メディアでも報じられて、名づとろろ汁」という文字が読み取れる

人をもてなしてきた。地元提携農家と大切に育てた自然薯は皮ごとすりおろし、すり鉢で丁寧に滑らかにした後、鰹節の出汁と味噌汁を加えて仕上げ、麦飯といただく。松尾芭蕉は「梅若菜まりこの宿のとろろ汁」という句を詠み、「丸子のとろろ汁」が登場する。

創業から425年という長い歳月を経て今に至る丁子屋だが、ずっと順風満帆だった訳ではない。平成17年にはサルモネラ菌による食中毒を起こし、営業停止になりました。その後も、冷凍とろろの商品開発や地元大学との産学連携事業、また地域や他の宿場町を巻き込んだイベントの開催など、次々と新しい企画を展開している。

「みんなが安心できる場所であるために、丁子屋が丁子屋としてあり続ける」——店の存続だけでなく歴史や先人の想いを大切に、地域と共に、そして大勢の人と一緒に歩み続ける丁子屋。芭蕉や広重を魅了した美しい風景は、確かに今もここに残っている。

風景と歴史を守り、未来へ繋ぐ

取締役社長 柴山 広行

現在、当主は14代目となる

柴山広行氏。平成18年の入社以

来、店の存続をかけ、懸命な努力

と果敢な挑戦を続けてきた。祖父

が50年前に移築した古民家を守

り、東海道の風景と先人たちの技

術を次代に繋ぐため、平成29年

にはクラウドファンディングにも

チャレンジ。全国から寄せられた

善意の支援で茅葺屋根の修復を行

い、平成30年の春、広重が描いた風景が甦った。

その後も、冷凍とろろの商品開

発や地元大学との産学連携事業、

また地域や他の宿場町を巻き込

んだイベントの開催など、次々と

新しい企画を展開している。

「みんなが安心できる場所であ

るため、丁子屋が丁子屋として

あり続ける」——店の存続だけ

なく歴史や先人の想いを大切

に、地域と共に、そして大勢の人

と一緒に歩み続ける丁子屋。芭蕉

や広重を魅了した美しい風景は、

立山連峰を臨む「水の王国」「富山」。清冽な雪解け水に恵まれたこの地に、現存する最古のラムネメーカー、「トンボ飲料」がある。

創業者の翠田辰次郎は、カイコの卵を紙に植え付けた「種紙」の行商に出向いた東京で、初めてラムネに出会う。そして、その将来性を確信し、明治29年(1896)に富山一の繁華街で「ミスターのラムネ屋」を始めた。真夏の太陽が照りつける下、軽やかに水面を飛び交うトンボの清涼感こそラムネにふさわしいと「トンボラムネ」と命名。太平洋戦争の大空襲で工場もろとも市街全域が焼失した時も、2代目の翠田邦志はすぐに工場を再建してラムネ製造を再開。焼け野原の中でトンボラムネは人々の乾いた喉を潤わせた。

全国のラムネの生産量は昭和28年の82000㎘をピークにコカ・コーラなど外資系飲料の参入で下降の一途をたどっている。現在では当時の2割未満だとされるが、国内

挑戦の歴史が、未来を切り拓く

代表取締役社長 翠田 章男

最古のラムネメーカーとして、会社の原点であり、シンボルでもあるラムネは125年にわたり、今もなお現役だ。人気キャラクターの可愛いボトルも登場している。

そして、ラムネに代わる商品として同社が推し進めてきたのが、質にこだわった高付加価値商品の開発だ。価格競争では大手にかなわないが、開発力なら戦える。今ではシャンメリーやサイダーなどの自社ブランド、全売り上げの8割を担う健康・美容志向の飲料・ゼリーの開発型OEM、そして高齢者向けの口栓付きパウチ飲料を扱う子会社「バランス」、この三本柱が会社を支えている。

「難度の高い仕事に取り組むことにより、人間として成長する」。その経営理念が現すように、厳しくても快く真っ向から立ち向かってきた。長年のラムネ製造で培った技術と信頼、そして矜持を武器に、新たなチャレンジは今日も続いている。

1 配達用オート輪を使用した昭和30年頃運転しているのは3代目の翠田康志氏
2 昭和10年頃翠田炭酸飲料株式会社だった頃の社屋
3 平成30年に完成した口栓付きパウチ飲料の新工場
4 平成10年より代表取締役社長の翠田章男氏
5 夏の風物詩として今も人気の「ラムネ」。当地サイダーの人気テーマのシャンメリーも話題だ



Company Profile

株式会社 トンボ飲料 本社所在地・富山県富山市下赤江町1-6-34 076-441-4456
業種・清涼飲料製造販売 従業員数・195名 <https://www.tombow-b.jp/>

LONG ESTABLISHED
COMPANY

file:
026

株式会社 トンボ飲料
富山県・富山法人会

TOMBOW BEVERAGE Co., Ltd.

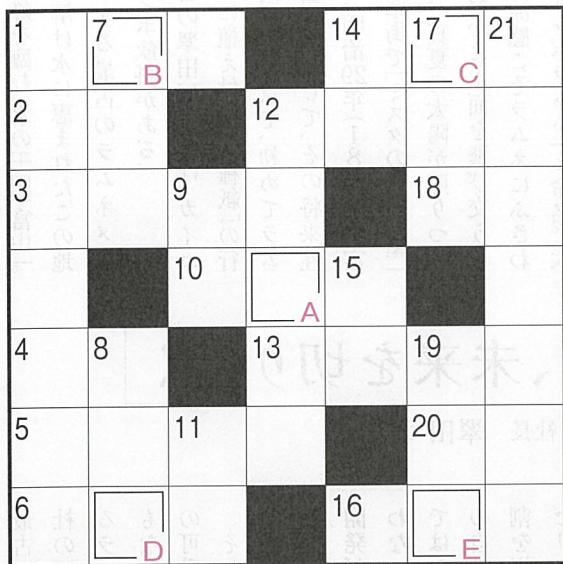
クロスワードパズル

crossword puzzle

ヒントを元に言葉をマス目に記入したあと、Aから順に繋げて読むと、答えができます。

答えはこのページの下にあります。

マス目に入るヒントの言葉は、右のQRコードでご覧になれます。



ヨコのカギ

- ウェディング_____を着た新婦
- _____の残らないように全力を尽しました
- 相手を納得させようと、熱心に語ること
- 河原の_____に菜の花が咲いている
- エイプリルフールは4月_____の午前中に行われる風習です
- 細長い棒、センター_____
- 機関車が「ポーン」と鳴らす
- 所得税や法人税は直接税、消費税や酒税は_____税
- お寿司屋さんで、いくらの_____巻きを食べた
- オアフ島やマウイ島はアメリカのこの州の島
- その家の戒め。北条重時_____、顔氏_____
- 墨をはく10本足
- おしゃれな花_____のワンピース

タテのカギ

- 他の人に頼らずに我が道を行くことを表す四字熟語
- フリーーターを開けると出てくる
- ジャスマイン_____ ローズヒップ_____タイム
- ソーシャルディスタンスを意識して、離れた_____に座った
- 醤油やワインをこの中に熟成せたりする
- 台所と外をつなぐ
- 1時30分を1時_____ともいう
- 乳酸_____を摂取したくて、ヨーグルトをよく食べている
- 「スプリングコート」という言葉は、日本でつくられた_____英語
- サイエンス。税金は教育や_____技術の振興のためにも使われます
- 家族とともになごやかに楽しむことを表す四字熟語

ほうじん

春号 2021 No.712

1 エール

2 私の経営哲学

株式会社 千疋屋総本店
代表取締役社長 大島 博
暖簾は磨き、輝かせて次へつなぐ

5 リレーニュース

8 特集

中小企業のIT化、
そのメリットと課題

12 全法連ひろば

14 税論

15 情報分析の目

16 健康バンザイ

17 暮らし塾

18 老舗の肖像

有限会社 丁子屋

株式会社 トンボ飲料

20 ▶クロスワードパズル

▶間違いさがし

▶ご意見・ご要望・ご感想は

〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町5-6
公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ



間違いさがし

2枚の絵には、間違いが7か所あります。頭のコリがどれかな？ 答えはこのページの下にあります。

【編集後記】

ふと気付いたが、現金に触れない日が最近増えた。QRコード決済つまり「〇〇Pay」がその理由。簡単な利用者登録と資金チャージだけで、コンビニや飲食店、自販機までスマホで決済できるから、財布すら出す必要がない。ポイント還元やキャンペーンなどもあり、加盟店を利用することが多くなった。

「ポイント還元」のほか、「使える場所が多い」や「現金払いが面倒に加えて「非接触」決済であることで、利用者は急増中。シニア層の利用も多いらしい。

手軽で便利な決済の利用者は、今後も増えるだろう。その利用者は、将来的にはキャッシュレス決済の中心になりそうなのだ。ただし、500円玉貯金は、サッパリ貯まらないんだよね。(澤田彰)

事業継続のためのメガトレンド7

事業の継続性を脅かしかねない7つのリスクと
その回避策および法人会の取り組み

増加する

1 自然災害 次の災害を乗り切れない

自然災害リスクへの対策とは?
商品や在庫品を営業倉庫に預けている企業は必読!
自然災害リスクへの備えは大丈夫?

事業継続のための財務対策

3 数多の法人車両が抱える課題

もっとも身近な自動車保険に補償の穴が!

4 新型コロナウイルスと労災リスク

従業員がまさかの新型コロナウイルスに感染!
労災認定はされるの? その時、企業責任は問われるの?

5 巨額の賠償金負担と資金繰り

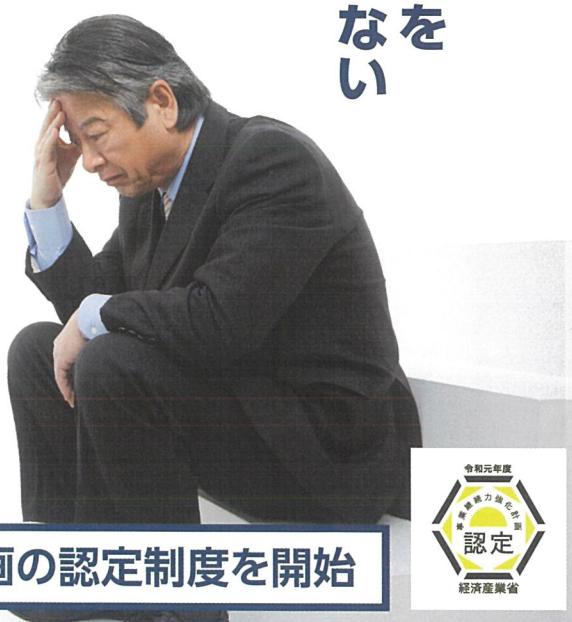
巨額な賠償金を銀行からの融資で賄うのは困難
賠償金が高額化する要因は?

6 狙われる中小企業!踏み台リスクとは?

情報漏洩による賠償金負担や説明責任を果たすための調査費用の負担が重荷に

7 AIG損保と法人会の サイバー攻撃

津波や洪水からヒトの命を守る植樹活動への取り組み
「いのちを守る森づくり」



中小企業のBCP策定率15.5%

資料:中小企業庁委託「中小企業のリスクマネジメントへの取組に関する調査」
(2015年12月、みずほ総合研究所(株))

令和元年7月 中小企業庁が事業継続力強化計画の認定制度を開始



弊社よりお電話でご案内をさせていただく場合があります。
ご興味がございましたら、ご希望の日時をお気軽にお伝えください。

お問い合わせ先

TEL 03-6848-8500

午前9時～午後5時(土・日・祝日・年末年始を除く)

新じゃが

【新馬鈴薯】



薄い皮の中に
栄養を詰めて
春がほかほかと訪れます。

掘りたての新じゃが茹でてほっこりと
(景悦)

春の声を聞くと、かわいい小粒のじゃがいもが店先に登場します。さうと水洗いして皮のまま茹で、冷めないうちに皮をむき、バターか塩をつけてかぶりつくと、そのホクホクとした瑞々しい味わいが口の中に広がります。

新じゃがに豊富に含まれるカリウムには血圧を正常に保ち、ビタミンCにはコラーゲン生成を促進し、皮膚や血管・骨を強くしてくれる働きがあります。特に皮のあたりにビタミンCがたっぷり含まれ、通常のじゃがいものおよそ四倍、レモンの約一個分といわれ、さらにはリんゴの九倍もあるとされ、フランスでは「畑のリンゴ」とも呼ばれます。その上、食物繊維も多いので、整腸作用、美肌効果、ダイエット効果が期待されています。

新じゃがを味わえるのは、旬を迎える春の時期だけ。サラダやコロッケ、肉じゃがなど定番の料理のほか、さまざまな料理法に向く食材の優等生といえます。ビジネスの旬を見誤らず、適切なタイミングで事業を開拓する経営者には、法人会の経営者大型総合保障制度が力強い味方になります。



おかげさまで50年

昭和46年6月、法人会の「経営者大型総合保障制度」は、全法連の要請を受けて、
当時としては破格の「1億円保障制度」として誕生しました。

その内容は、大同生命の生命保険とAIU(現AIG損保)の損害保険をセットした、
わが国では前例のない高額かつ広範囲の保障を提供するものでした。

発売以来、常に会員の皆様にとって最善の制度となるよう社会情勢の変化に対応して、制度内容の改定を行い、
会員専用の福利厚生制度として、多くの会員の皆様から支持されています。



法人会
経営者大型総合保障制度
創設時パンフレット

50周年を迎える今年、これからのリスクに対応した新たなプランが誕生します。

●法人会の経営者大型総合保障制度総合型V **Premium** は、大同生命の定期保険とAIG損保のベーシック傷害保険をセットした会員専用の福利厚生制度です。この広告は保険商品の概要をご説明したもので、詳細につきましては、パンフレット等をご覧いただくな、取扱代理店・販売者または引受け保険会社にお問い合わせください。

引受け保険会社 **DAIDO** 大同生命保険株式会社

本社(大阪) 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1丁目2番1号
(東京) 〒103-6031 東京都中央区日本橋2丁目7番1号
0120-789-501 (通話料無料)
大同生命ホームページ <https://www.daido-life.co.jp/>

AIG AIG損害保険株式会社

〒105-8602 東京都港区虎ノ門4-3-20
TEL 03-6848-8500
AIG損害保険ホームページ
<https://www.aig.co.jp/senso>



発行所
公益財団法人 全国法人会総連合

〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町5-6
電話 03-3357-6681(代)
<http://www.zenkokuhojinkai.or.jp>

編集
株式会社 VisionDesign